

CLUBUL „BIBLIOTECA MOV” – UN NOU FEL DE A SPRIJINI ȘI DE A ÎNCURAJA PREZENȚA PROFESIONALĂ

Ludmila CORGHENCI,
director adjunct, Departamentul Informațional Biblioteconomic, ULIM

Abstract

The creation in February 2011 of the Club Purple Library influenced the activity and the position of the members and participants to the Club meetings and of their institutions.

The impact is reviewed in context of the various aspects: the development of librarian's creativity, the support of professional community, the development of the managerial culture etc. The topics discussed at meetings were various: institutional identity, forms of promoting library services, public services 2.0, visual thinking and logic, professional reading etc.

The benefits of the participation at the club meeting are: professional development, lifelong learning, new knowledge, communication.

Keywords: *Club Purple Library, Clubul Biblioteca Mov, Municipal Library, librarians, innovation, creativity, knowledge, learning, professional communication.*

* * *

„Chiar dacă te afli pe drumul cel bun, vei fi călcat în picioare dacă rămâi locului.”

Aceasta ar fi, după părerea mea, una dintre cele mai bune sinteze ale conceptului fondării / funcționării Clubului „Biblioteca Mov” (CBM). Din CV-ul CBM: întemeiat la 15 februarie 2011; organizator – Biblioteca Municipală „B.P. Hasdeu”; membri – circa 25 de persoane, reprezentând domeniile biblioteconomic, editorial, educațional, scriitoricesc etc.

În scrisoarea-intenție de fondare a CBM, din ianuarie 2011, conf. univ. dr. Lidia Kulikovski, „autoproclamatul” președinte (care, de altfel, este votat „pro” de către fiecare membru) menționa: „Charles Handy a numit timpurile de astăzi Epoca irațiunii. În această epocă tot ce ne trebuie, spune el, sunt oamenii nerezonabili. Eu sunt un om nerezonabil și mă strădui de 20 de ani să-i fac pe cei din jurul meu la fel, și nu reușesc în măsura în care îmi doresc să fie. Crearea unui club „Biblioteca Mov” (vezi *Vaca mov* de Godin), prin acțiunile provocate în comunitatea biblioteconomică, cred că într-o măsură oarecare mă va ajuta să le clințesc puțin mentalitatea spre mov...

La distanța de mai mult de un an de la fondarea CBM putem conchide că acesta nu doar „a clințit puțin mentalitatea bibliotecarilor spre mov”, dar a influențat substanțial activitățile și pozițiile membrilor, participanților la ședințele CBM, precum și ale instituțiilor de unde vin. Impactul funcționării CBM îl vom aborda în contextul diverselor aspecte: dezvoltarea creativității bibliotecarilor, sprijinirea comunicării în spațiul biblioteconomic, augmentarea culturii manageriale, asigurarea portofoliului informațional și altele.

CBM – o altă formă de organizare

CBM întrunește reprezentanți din diferite biblioteci – revin la primul mesaj al președintelui Clubului – „...universitare, specializate, științifice și publice, naționale, de toate felurile... Primim în club de toate culorile – și verzi și curat albi, albaștri, por-

totalii, galbeni, roșii, maro, negri (dar nu de tot). Condiția e să devină măcar puțin mov... spre aceasta vor fi orientate toate acțiunile și evenimentele organizate și derulate în cadrul clubului". Ședințele CBM, fiind bine gândite și pregătite, organizate până la cele mai mărunte detalii, nu aduc a formalism, absență, obligativitate... Fiecare ședință are un prezidiu, unul funcțional, care te „cotopește” mintal, te atrage prin abordări și tactici comunicaționale. Microfoanele „sunt conectate” în cadrul ședințelor fără zarvă, niciun participant nefiind obligat în vreun fel de a vorbi. În același timp, spre deosebire de alte foruri, aici membrii nu-și dau rândul pentru a se expune pe marginea celor discutate. Chiar dacă durata întrunirilor nu este limitată în timp, nicio ședință, nicio intervenție nu a depășit timpul măsurat prin interesul și atenția publicului...

Aceste condiții propice, amplificate prin interesul și străduința vizibilă a gazdelor – colegilor de la Biblioteca Municipală „B.P. Hasdeu” – te atrag, te incită, revenind de la ședința CBM cu gândul: „Când e următoarea întâlnire?”

CBM încurajează creativitatea bibliotecarilor

În primul rând, ar trebui menționată atitudinea creativă a organizatorilor ședințelor CBM, manifestată în soluții organizaționale, logistica reuniunilor, pregătirea portofoliului informațional și a diverselor mascote. Fapt recunoscut și apreciat: bibliotecarii de la Biblioteca Municipală „B.P. Hasdeu” sunt creativi, au lideri pe potrivă, iar prin intermediul Clubului „Biblioteca Mov” își identifică, își dezvoltă și își valorifică creativitatea.

În al doilea rând, în cadrul CBM este stimulată și alimentată creativitatea fiecărui membru. Brian Clegg și Paul Birch afirmă, în acest sens, despre existența și funcționarea a cinci căi: cultura, tehnicile, dezvoltarea personală, energia mentală și amuza-

mentul (1, p. 12). Orientând participanții la ședințe pentru transformarea de perspectivă a culturii instituționale, pentru creșterea gradului de creativitate în bibliotecă, agendele ședințelor Clubului au oglindit frecvent pe parcursul anului răspunsuri la întrebări gen „Care tehnici sunt favorabile augmentării creativității instituționale și personale?”. Discuțiile privind asociațiile de idei, paradigma designului, tehnici de promovare și atragere la lectură – au contribuit la generarea de noi idei, gânduri, reflecții la locul de muncă. De exemplu, menționăm utilitatea practică a sintezei documentare *Paradigma designului*, pusă în discuție la ședința din 22 martie 2011. Informația orală asupra subiectului (la ședință au participat trei reprezentanți ai Departamentului Informațional Biblioteconomic), precum și studiul sintezei de către bibliotecari au provocat noi posibilități de utilizare a principiilor de design în activitatea editorial-bibliografică și promoțională.

În cadrul ședințelor Clubului „Biblioteca Mov” au fost emise / discutate / îmbogățite stocuri de idei, contribuind la dezvoltarea profesională a membrilor acestuia. Iată doar câteva dintre subiectele prezente în agenda ședințelor CBM: *Identitatea instituțională, Legea omniprezenței, Forme de promovare și atragere la lectură, Servicii publice 2.0, Gândirea și logica vizuală* etc. Drept urmare a intervențiilor și discuțiilor pe marginea subiectelor enumerate – noi conexiuni, noi concepte profesionale.

CBM este o platformă eficientă de promovare a bunelor experiențe, practicate de Biblioteca Municipală „B.P. Hasdeu”, confirmând și augmentând autoritatea profesională a instituției drept una inovativă și creativă. Astfel, apreciind toate experiențele reprezentative, specificăm în mod deosebit ședința cu subiectul *Externalizarea serviciilor – preocupări și beneficii pentru biblioteci* (27 mai 2011), fiind axată pe experiența inedită a Bibliotecii Publice de Drept – demnă de preluat. Memorabi-

lă ședința din 16 noiembrie 2011, în noul sediu al Bibliotecii „Transilvania” – colegii mei revenind „doldora” de informații și impresii profesionale, dar mai ales „asigurați” cu pungi pline de cărți, materiale promoționale inedite, și chiar flori... (organizatorii ședințelor Clubului întotdeauna au avut cuvinte frumoase de spus la adresa membrilor, ce își consemnau zilele de naștere...).

Am învățat la ședințele CBM că, stimularea și alimentarea creativității, dependentă de energia mentală, este influențată de mai mulți factori: ambianța fizică, atitudinile celor din jur (mai ales față de eșecuri, care „însoțesc”, de regulă, implicațiile de caracter novator și creative), cultura organizațională, funcționarea echipei etc. Dar starea de creativitate este totuși direct dependentă de Om, de Bibliotecar...

Creativitatea și amuzamentul... Susțin, că președintele CBM, dr. Lidia Kulikovski, în colaborare cu echipa BM „B.P. Hasdeu”, ar trebui să insiste „în dreptul de autor” pentru un subiect nou, promițător și incitant în știința și managementul biblioteconomic din Republica Moldova (poate nu numai?) – creativitatea instituțională / individuală depinde în mare măsură de îmbinarea organică a muncii cu amuzamentul, distracția. Studiile aprofundate ale companiilor de succes au conchis că firmele care aplică principiile combinației amuzament / muncă au un deplin succes în atragerea și păstrarea celor mai talentați angajați din stocul în continuă scădere a forței de muncă (1, p. 37). Implementată la BM, această combinație este transferată cu succes în activitatea Clubului „Biblioteca Mov”, constituind un moment atractiv și captivant, dar și de învățat, pentru membrii Clubului.

CBM – spațiu benefic pentru comunicarea profesională

Clubul „Biblioteca Mov” creează un mediu benefic pentru comunicarea pro-

fesională. Este vorba despre o comunicare constructivistă, aceasta nelimitându-se doar la expuneri și formulări în cadrul ședințelor (și acestea foarte interesante și de apreciat!). CBM-ul, în opinia mea, a pus bazele unei comunicări echitabile, cu deschidere spre pluralitatea punctelor de vedere, orientată pentru spațiul biblioteconomic relaționat cu cel editorial, social, comercial, tehnologic etc.

Ce poate fi mai simplu, dar și mai complicat totodată, decât să comunic? (2, 3). Implicând membrii CBM în actul propriuzis de comunicare, aceștia sunt orientați pentru a descoperi eventualele mijloace prin care pot fi depășite situațiile și obstacolele dificile. Astăzi, când ne confruntăm cu anumite bariere ale comunicării (obiective și subiective) apreciem această posibilitate oferită de CBM.

CBM – reuniune care învață

Clubul „Biblioteca Mov” este o reuniune care învață. Astfel, membrii CBM au sintetizat pe parcursul primului an de funcționare a acestuia abecedarul creativității și comunicării, culturii și tehnicilor manageriale, brandului personal și instituțional, determinării coeficientului de prezență profesională etc. Fără a exagera, putem spune că participarea la ședințele Clubului amplifică în noi (ne referim, cel puțin, la autorul acestor rânduri) dorința / tendința de a fi mai buni, de „a nu sta locului”, de a nu lăsa ce putem face azi, mai ales, în carieră.

Ce am mai învățat la Club? Noi termeni, îmbogățindu-mi vocabularul uzual general și profesional. Cum să promovezi identitatea instituțională cu prilejul, de exemplu, al sărbătorilor de iarnă. Metode mai bune de interacționare cu utilizatorii bibliotecii. Și multe alte lucruri utile și frumoase...

Șirul succeselor, impactului, înregistrat de Clubul „Biblioteca Mov” în perioada primului an de funcționare, ar putea fi conti-

nuat. Este foarte reușită activitatea CBM la compartimentul *Lecturi profesionale*. Iată doar câteva titluri de carte pe care le-am citit / discutat la ședințe: *Client o dată, client mereu* de Chris Daffy, *Profioniștii: stil și etichetă* de Susan Bixler și Lisa Scherrer Dugan, *Cum să ne bucurăm de capitalism* de Kjell Nordstrom etc. În calitatea mea de membru al CBM nu m-am oprit aici: multe dintre publicațiile recomandate au fost achiziționate pentru colecțiile Departamentului Informațional Biblioteconomic al ULIM.

Apreciam mult portofoliile, pregătite profesionist și cu mult gust și cu mare drag pentru fiecare ședință a CBM, astfel revenind la locurile de muncă atât cu „energie mentală”, cât și cu extrase din documente, materiale promoționale, cărți, liste de publicații, mascote mov etc.

Dacă mai adăugăm implicația Clubului de a „înălța și a stinge spiritele cu cafea *Lavazza Neagră*, *espresso TOP Selection*”, devine clar că organizatorii au reușit să armonizeze interesul profesional cu o plăcere pur omenească, ambele savurate la maximum.

La distanța de un an de la constituirea Clubului „Biblioteca Mov” declar că am făcut alegerea perfectă, devenind membru al CBM, statutul acesta asociindu-l, de fapt, cu o „prezență profesională” pe care mi-o doresc.

De ce am scris aceste rânduri? În primul rând, sunt opiniile și părerile unui membru al Clubului „Biblioteca Mov”. Să ne felicităm și să ne bucurăm împreună pentru certa reușita profesională numită Clubul „Biblioteca Mov”! În al doilea rând, rog colegii de la Biblioteca Municipală „B.P. Hasdeu” să citească „printre rânduri” mesajul de recunoștință și apreciere a străduințelor și implicațiilor, de care beneficiază comunitatea profesională, mai ales, fiind vorba despre anul aniversar al BM!

Când e următoarea ședință a Clubului „Biblioteca Mov”?

Referințe bibliografice

1. Clegg, Brian; Birch, Paul. *Creativitatea*. Iași, 2003. 320 p. ISBN 973-681-359-2.
2. Marușca, Laura. *Comunicare și conflict*. București, 2010. 171 p. ISBN 978-606-92290-2-6.
3. Pailliat, Isabelle. *Spațiul public și comunicarea*. Iași, 2002. 208 p. ISBN 973-683-856-0.

