

DEZVOLTAREA ȘI FACILITAREA PARTENERIATULUI PROFESIONAL ȘI SOCIAL – FACTORI DE PROMOVARE ȘI COMUNICARE AI IMAGINII INSTITUȚIONALE

*Drd. Tatiana COȘERIU,
director adjunct, Biblioteca Municipală „B.P. Hasdeu”*

Toată lumea vorbește, plictiseala se plictisește. Este un mesaj promovat inteligent de către compania de telefonie mobilă Moldcell. Mesajul poate fi modificat – *toată lumea comunică, plictiseala se plictisește.* În acest caz el este relevant pentru secolul accelerării informaționale și pentru Biblioteca Municipală.

Evoluția lumii contemporane este profund marcată de ponderea unor transformări care, prin amploarea și complexitatea lor, au schimbat configurația și natura relațiilor bibliotecă-utilizator-comunitate. Vectorul dezvoltării instituționale este promovarea, care utilizează comunicarea ca un mecanism transparent și echitabil. Promovarea prin comunicare sau comunicare și promovare sunt elemente indispensabile ale unei instituții infodocumentare. Aceste elemente acționează împreună și facilitează dialogul profesional, social. Spiritul dominant al Bibliotecii Municipale este orientarea spre cooperare, spre parteneriat ca o soluție pentru un mai bun management, precum și o componentă importantă a misiunii.

Consolidarea comunicării facilitează dialogul profesional și social, Biblioteca Municipală câștigând o valoare adăugată consistentă. Dinamica ideilor referitoare la rolul comunicării, parteneriatului pot fi analizate din presa de specialitate, din rapoartele de activitate. Rezultatele scontate afirmă prezența bibliotecii în comunitate.

Responsabilitatea Bibliotecii Municipale față de rezidenții Chișinăului este un angajament, valorificat și promovat într-o formă accesibilă: materiale promoționale, documente de reglementare. Impactul activităților și durabilitatea lor e vizibilă prin auditul social, care este un mijloc conceput și utilizat pentru a afla calitatea ofertelor, serviciilor.

Competențele și abilitățile bibliotecarilor sunt elemente ale mixului de marketing. Implicarea în acțiuni profesionale precum: cursanți, formatori, experți este un indicator salutar pentru Biblioteca Municipală. Ariile de dezvoltare și de promovare se extind. La început modeste, astăzi au ajuns la nivel republican și internațional.

Competiția Globală de dezbateri „Oamenii vorbesc” poate fi schimbată printr-o campanie de promovare „Bibliotecarii BM vorbesc” sau „Echipa Hasdeu vorbește” – cu toți bibliotecarii din republică, cu societatea civilă. În continuare vom relata doar unele activități de amploare, în acest sens.

1. Schimbul de experiență profesională și didactică

În cadrul acordului de colaborare dintre Universitatea de Stat din Moldova și Universitatea de Vest din Timișoara, în luna martie a.c. la Facultatea de Jurnalism și Științe ale Comunicării s-a aflat un grup de studenți și profesori de la Facultatea de

Științe Politice, Filosofie și Științe ale Comunicării (Secția Bibliologie). Programul de mobilitate a cuprins următoarele subiecte: catalogarea și organizarea cataloagelor; descrierea analitică și organizarea bazelor de date bibliografice; digitizarea colecțiilor; servicii de referință; activitatea bibliografică; automatizarea bibliotecilor; accesul la resursele electronice.

Pe parcursul stăgierii, colegii din România au fost prezenți în filialele noastre, unde s-a demonstrat profesionalismul și calitatea serviciilor, ofertelor. Cei nouă studenți și trei cadre didactice au apreciat activitatea, experiențele și succesele noastre cu următoarea sintagmă: „Durracelle la puterea a patra”.

2. Experți-formatori la nivel național

Biblioteca publică raională „Dimitrie Cantemir” din Ungheni în vara aceasta a organizat *Tabăra de instruire pentru bibliotecari*. Activitatea s-a desfășurat în incinta taberei de odihnă „Codreanca” din Cornești, într-un loc pitoresc, liniștit. Pe parcursul a două zile, bibliotecarii din raionul Ungheni au ascultat, discutat, implementat, prin intermediul jocurilor de roluri, aspecte teoretico-practice axate pe: implementarea indicatorilor de performanță în bibliotecile publice (formator Vera Osoianu, director adjunct, Biblioteca Națională), valorificarea potențialului de creativitate al personalului de bibliotecă (formator Ludmila Corghenci, director adjunct, Biblioteca ULIM), cadrul de reglementare pentru biblioteci (formator Mariana Harjevschi, director, Biblioteca Publică de Drept), organizarea activității bibliotecii publice (formator Tatiana Coșeriu, director adjunct, Biblioteca Municipală). Biblioteca Municipală a fost reprezentată de doi formatori, care au promovat activitatea bibliotecii. Impactul Taberei este evident – bibliotecarii din bibliotecile școlare și publice organizează campanii de lectură la nivel de raion, avînd subiectul „Ungheniul citește o carte”.

A devenit tradițional ca bibliotecarii de la Ialoveni să fie prezenți printr-o echipă reprezentativă la Biblioteca Municipală. Anual se organizează vizite de documentare în filialele BM. Subiectele sunt diverse: servicii, oferte, programe de lectură, cercetare etc.

Managerii, managerii intermediari, directorii, șefii de filiale sunt experți-formatori pentru colegii din bibliotecile școlare, publice, universitare, precum și pentru cele din republică (Ungheni, Soroca, Orhei, Teleneshti, Cahul, Cricova, Vadul lui Vodă etc.).

Un aspect important cu rezultate benefice îl reprezintă parteneriatul cu Facultatea de Jurnalism și Științe ale Comunicării. Orelle teoretico-practice, stagiile, consultațiile sunt însoțite de practicile de calitate ale Bibliotecii Municipale. A crescut semnificativ numărul tezelor de licență care pun în evidență sistemul informațional, cultura juridică a bibliotecarilor, analiza comportamentală, formarea profesională, serviciile pentru persoanele dezavantajate, forme și metode de organizare a programelor, proiectelor culturale etc. Tot mai mulți studenți aleg drept bază pentru practica de producție Biblioteca Municipală. În vara anului 2008 numărul lor a crescut – peste 50 de studenți. Printre ei sunt și studenți de la alte instituții superioare – două persoane de la Universitatea Liberă Internațională.

Aprecierile și recunoștința studenților sunt materializate în chestionarele de evaluare, în eseurile scrise cu multă bunăvoință. Reproducem doar una din ele.

Olga ALEXEEV, anul II, Facultatea de Jurnalism și Științe ale Comunicării, Catedra Biblioteconomie și Asistență Informațională:

Practica bate gramatica

Urcînd treptele devenirii profesionale, fiecare student trece prin experiența primei practici de producție. În anul curent și mica noastră grupă de viitori specialiști a avut

acest prilej. Pentru aceasta am fost instruiți, informați, dresați (învățînd formule biblioteconomice) în decursul anului de studii. Ne tot îndrumau dascălii să însușim sistematic mesajul cursurilor, însă nu înțelegeam cauza insistenței lor... Și iată că am fost „ilumi-nați” chiar în prima zi de practică. După ce excursia și simbioza integrării noastre în colectivul profesional al Bibliotecii Municipale „B.P. Hasdeu” au trecut cu succes, a început nemijlocit minunata practică. Ne-au încon-jurat tumultul detaliilor și un șir de procese, efectuarea cărora se baza doar pe cunoștin-țele noastre teoretice, creîndu-ne o atmosferă de un al doilea examen, însă acesta fiind apreciat nu în puncte, ci în procentul efec-tuării calitative a muncii. În clipele acelea ne-am reamintit absolut toată profunzimea diferitelor procese, ni s-au ivit și formulele depozitate în memorie, și... cuvintele de avertizare ale scumpilor dascăli.

Acomodarea cu climatul profesional a adus cu sine un mare și neseecat interes de cercetare și acumulare de noi practici de lu-cru. Minunatele cincisprezece zile de practică ne-au „maturizat” în mare măsură în calea devenirii noastre profesionale, încît nu vom mai auzi dezmierdările la adresa noastră ca fiind „boboci” în specificul biblioteconomic.

Clipele petrecute la Biblioteca Muni-cipală „B.P. Hasdeu” sunt de neuitat, s-au se-dimentat în adîncul inimii, creînd cele mai frumoase amintiri!

3. Parteneriat cu societatea civilă

Strategia Bibliotecii Municipale 2008-2017 promovează voluntariatul ca o acti-vitate importantă de implicare a copiilor, tinerilor și adulților în procesul de lectură. În aprilie 2008 s-a desfășurat Săptămîna Națională a Voluntariatului “Hai în gașca voluntarilor”, la care a participat și Bibli-oteca Municipală. Ediția a doua a pus ac-centul pe schimbul de experiență în do-meniul voluntariatului prin consolidarea parteneriatului dintre societatea civilă și instituțiile publice, implicarea persoanelor

publice în activitățile de voluntariat. Acți-unea a fost organizată de *Coaliția pentru promovarea legii și activităților de volunta-riat* în parteneriat cu Parlamentul R. Mol-dova, Asociația „Prietenii copiilor”, portalul de știri UNIMEDIA, Ministerul Educației și Tineretului al R. Moldova. Activitatea coa-liției este posibilă grație Agenției Suedeze de Dezvoltare și Cooperare Internațională (SIDA) și Fundației Soros-Moldova (FSM).

Pe parcursul unei săptămîni, membri ai organizațiilor nonguvernamentale, oa-meni de afaceri, politicieni au fost impli-cați în activități de voluntariat. Cele mai reprezentative au fost: ajutor la domiciliu persoanelor cu dizabilități, în etate; ateli-ere de art-terapie cu persoane din grupuri social-vulnerabile; activități ce implică de-ținuții, persoanele care se reabilitează în urma consumului de droguri. Printre per-sonalitățile publice care au oferit activități de voluntariat cu durata de la o oră la șase ore a fost și Primarul General Dorin Chir-toacă, care a citit povești pentru copii.

Biblioteca Municipală a participat la *Expoziția publică referitoare la activitățile de voluntariat*, organizată în holul Parla-mentului R. Moldova și în Scurarul Cate-dralei. Expoziția a fost prezentată de către studenții de la Facultatea de Jurnalism și Științe ale Comunicării, Catedra Bibliote-conomie și Asistență Informațională.

Săptămîna Națională a Voluntariatului este un eveniment dedicat persoanelor care vor să se implice în activități de vo-luntariat, tuturor celor care susțin și pro-movează conceptele, practicile voluntari-atului. Pentru bibliotecarii din rețeaua BM a fost organizat un seminar „Managemen-tul voluntariatului”, la care s-au explicat și exersat direcții de acțiuni de implicare și de atragere a voluntarilor.

E cert faptul că biblioteca principală a capitalei se implică în proiectele comuni-tare prin care se extinde parteneriatul. Sti-lul Bibliotecii Municipale în aceste relații se manifestă prin răspunsuri profesionale și creative.