

CZU 024:027.52(478-25)=135.1

CAMPANIA *FII DEȘTEPT!* IA UN CARD INTELIGENT LA BIBLIOTECA MUNICIPALĂ „B.P. HASDEU!” (EDIȚIA A IV-A)

Lilia DONICA,
șef interimar, Secția Comunicare, BM „B.P. Hasdeu”

Campania de fidelizare și atragere a utilizatorilor noi *Fii deștept! Ia un card inteligent la Biblioteca Municipală „B.P. Hasdeu”* a ajuns la cea de-a IV-a ediție, desfășurându-se în perioada 8-30 septembrie 2023.

În această perioadă, BM „B.P. Hasdeu” a avut drept obiectiv să readucă în atenția comunității chișinăuene informațiile utile despre oportunitățile oferite de serviciile bibliotecii, inclusiv

FII DEȘTEPT!
Ia un card inteligent!
Campanie de atragere și fidelizare

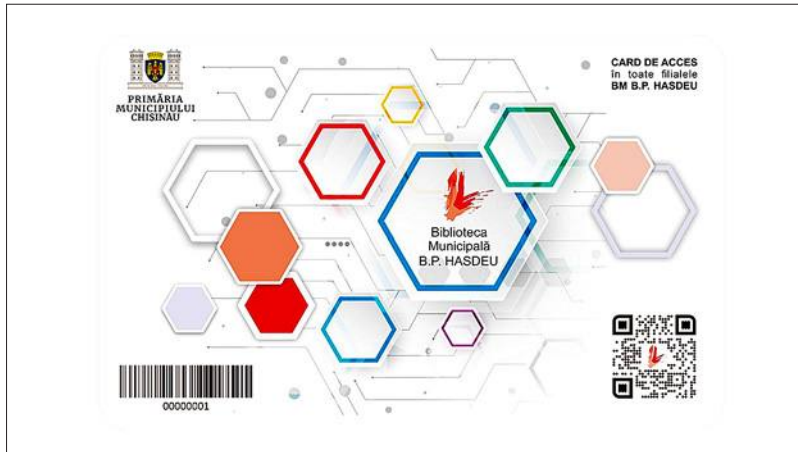
8-30
septembrie
2023

in parteneriat
cu Direcția Generală
Educație, Tineret și
Sport a Consiliului
municipal Chișinău

Mun. Chișinău, filialele Bibliotecii Municipale „B.P. Hasdeu”, tel.: + 373 22 21 38 70
www.hasdeu.md infohasdeu@gmail.com

www.hasdeu.md

Afișul Campaniei *Fii deștept! Ia un card inteligent*
la Biblioteca Municipală „B.P. Hasdeu”, ediția a IV-a.



Cardul de acces la toate filialele BM „B.P. Hasdeu” din Chișinău.

împrumutul de carte la domiciliu cu ajutorul unui card de acces gratuit.

Pentru toți utilizatorii/vizitatorii/cititorii, Biblioteca Municipală „B.P. Hasdeu” pune la dispoziție numeroase servicii ce vizează lectura, cercetarea sau recreerea, care sunt accesibile în baza cardului de acces la bibliotecă. Înregistrarea lor oferă oportunitatea de a beneficia de serviciile bibliotecilor care nu se rezumă la împrumutul de carte, ci se extinde la evenimentele organizate de bibliotecari și de alți actori ai procesului cultural din Capitală.

Pe parcursul derulării Campaniei, a avut loc difuzarea/prezentarea mesajelor audio/video de promovare, fiind implicați reprezentanți ai administrației municipale, personalități din domeniul culturii.

În acest context, filialele Bibliotecii Municipale au fost încurajate să prezinte utilizatorilor paleta serviciilor și să-și fortifice parteneriatele. Datorită efortului și implicării comune, atitudinea pozitivă față de Biblioteca Municipală „B.P. Hasdeu” s-a intensificat, înregistrând 6542 de utilizatori noi, care au primit cardul de acces.

Un rezultat deosebit al Campaniei a constituit fortificarea parteneriatelor cu instituțiile din domeniul educației, cu centre de cultură și tineret din municipiul Chișinău, în scopul promovării beneficiilor cardului de acces pentru utilizatori.

O strategie eficientă de promovare a Campaniei ține de implicarea Ambasadorilor, aceștia fiind personalități marcante ai culturii autohtone și utilizatori fideli ai BM, precum: Angela Cutasevici, viceprimar al Municipiului Chișinău; Daniela

la un card inteligent de la BM „B.P. Hasdeu”

FII DEȘTEPT!

8-30
septembrie
2023

- Participă la activități!
- Împrumută cărți!
- Înscrie-te la servicii!
- Beneficiază de oportunități!

In parteneriat cu Direcția Generală Educație, Tineret și Sport a Consiliului Municipal Chișinău

Campanie de atingere și fidelitate

A esele:

Sectorul 1

- Biblioteca Municipală „B.P. Hasdeu”
- Sectorul Centru
- Biblioteca „Cristofor Colțu”
- Biblioteca „Tăgavăț”
- Biblioteca „Luzia Ucraincă”
- Biblioteca „Alba Iulia”
- Biblioteca „Mărioș Drăgan”

Sectorul 2

- Biblioteca „Adrian Micănevic”
- Biblioteca „Ștefan cel Mare și Sălaș”
- Biblioteca „Ștefan cel Mare și Sălaș”
- Biblioteca „Ștefan cel Mare și Sălaș”

Sectorul 3

- Biblioteca „Alexandru Dimitrie”
- Biblioteca „Luzia Ucraincă”
- Biblioteca „Ștefan cel Mare și Sălaș”
- Biblioteca „Ștefan cel Mare și Sălaș”
- Biblioteca „Ștefan cel Mare și Sălaș”

Sectorul 4

- Biblioteca „Ștefan cel Mare și Sălaș”
- Biblioteca „Ștefan cel Mare și Sălaș”
- Biblioteca „Ștefan cel Mare și Sălaș”
- Biblioteca „Ștefan cel Mare și Sălaș”

Sectorul 5

- Biblioteca „Ștefan cel Mare și Sălaș”
- Biblioteca „Ștefan cel Mare și Sălaș”
- Biblioteca „Ștefan cel Mare și Sălaș”
- Biblioteca „Ștefan cel Mare și Sălaș”

tel.: 022 37 30 70
www.bibliotecamoldova.ro
facebook.com/bvhasdeu

Semnul de carte elaborat în cadrul Campaniei Fii deștept! Ia un card inteligent la Biblioteca Municipală „B.P. Hasdeu”, ediția a IV-a.

Munca-Aftenev, șef adjunct, Direcția Generală Educație, Tineret și Sport al Municipiului Chișinău; Igor Gîrlea, director interimar al Întreprinderii Municipale „Regia Autosalubritate” din Chișinău; academicianul Mihai Cimpoi, președintele Asociației Naționale a Oamenilor de Creație din Republica Moldova; Virgiliu Mărgineanu, președintele Uniunii Cineaștilor din Republica Moldova; Mihai Țarnă, regizor de teatru și film; Serghei Sulin, Maestru în Artă, președintele Asociației Pictorilor Ruși din Republica

Moldova „M-ART”; Elena Levițaia Pahomova, jurnalistă, regizor; scriitorii Ianoș Țurcanu, Radmila Popovici, Leo Butnaru, Galina Furdul, Nicolae Rusu, Victoria Fonari, Ronin Terente etc.

Ambasadori ai Campaniei au devenit 68 de personalități, iar numărul chișinăuienilor care au vizitat rețeaua de biblioteci BM „B.P. Hasdeu” în această perioadă a fost peste 70000 de persoane. Astfel, atragerea și fidelizarea continuă a utilizatorilor a urmărit menținerea și intensificarea unei atitudini pozitive față de BM.

În acest sens, a fost lansat un mesaj către publicul-cititor printr-un spot promo (realizat prin intermediul unui filmuleț video de către Lilia Donica și Victor Buju), în care s-au regăsit toate filialele BM cu îndemnul de a obține Cardul inteligent de acces la bibliotecă. Astfel, crearea conținutului digital a contribuit, prin intermediul platformelor online și a materialelor promoționale, la fidelizarea și atragerea cititorilor.

Materialele promoționale au fost realizate după un concept grafic reprezentativ

Cartea poștală cu genericul „Iubesc biblioteca mea”.

Iubesc

Biblioteca MEA - „B.P. Hasdeu” pentru că...

Contact: tel.: +373 22 21 30 70
www.bibliotecamoldova.ro
facebook.com/bvhasdeu

Data

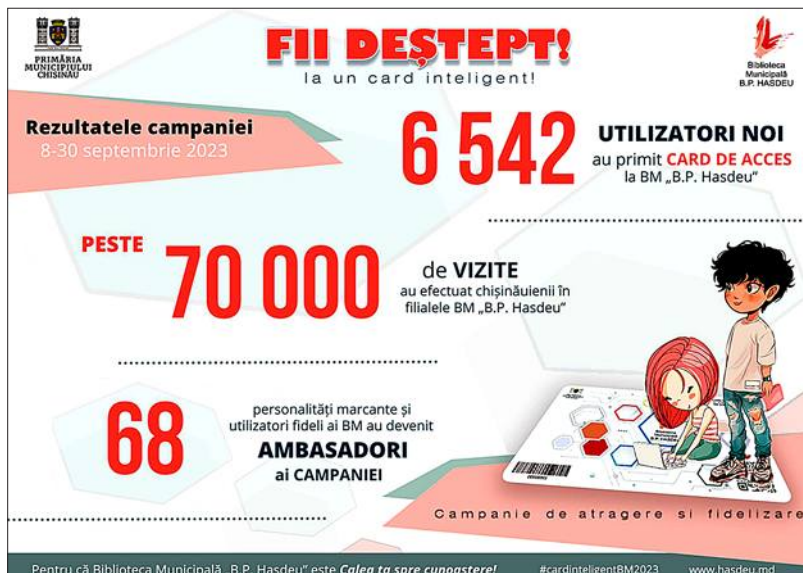
Semnătura

identității vizuale a BM „B.P. Hasdeu”: afiș A3, afișe A4, postere, bannere, certificate de participare, agenda evenimentului, exemple de mesaje pentru rețelele de socializare ș.a., realizate grafic de către Olga Chirița.

Dintre materialele promoționale din ediția a IV-a a Campaniei evidențiem un material promoțional nou – o invitație prin cartea poștală cu genericul „Iubesc biblioteca mea”. Pentru a corespunde așteptărilor și dorințelor utilizatorilor, bibliotecarii din filialele BM au oferit cărțile poștale cititorilor, aceștia fiind încurajați să-și exprime așteptările. Astfel, utilizatorii noi au completat cărțile poștale cu mesaje alese în adresa filialelor BM pe care le vizitează.

Cele mai semnificative mesaje au fost selectate și transmise Secției Comunicare a BM „B.P. Hasdeu”, pentru a crea un material promo digitizat. Printre mesaje se regăsesc următoarele afirmații:

- „Aici totul e ca o poveste, avem colțișorul nostru unde creăm lucrări, ne distrăm, ne simțim bine” (Alexandra Popescu);
- „Aici mă simt ca acasă și uit de toate supărările” (Alex Chiosa);
- „Ședea noastră la spital nu a fost atât de rea. Am primit un card de acces la bibliotecă și, desigur, multă lectură. Mulțumim pentru tot!” (familia Beiu);
- „Astăzi am primit un dar frumos – un card inteligent. Sunt fericită!” (Alexandra);
- „Aici se întâmplă lucruri minunate: aflu lucruri noi, particip la diverse evenimente, îmi fac temele, citesc și îmi fac prieteni noi” (Daniela);
- „Iubesc biblioteca mea, pentru că aici particip la cele mai interesante activități. Iubesc să citesc și din acest motiv sunt o cititoare fidelă. La bibliotecă, găsesc toate cărțile de care am nevoie” (Mădălina Belevcoi);
- „Iubesc biblioteca, pentru că este o comoară culturală și o sursă infinită de cunoaștere” (Elena Madan);
- „Iubesc biblioteca mea, pentru că are un personal profesionist și binevoitor, un nivel înalt al serviciilor prestate, o colecție de cărți bogat și bine structurat” (Costișanu);
- „Atmosfera din incinta bibliotecii te face să mai revii și să revii” (Albu);
- „Doamnele bibliotecare sunt foarte receptive, mereu atente, binevoitoare. Fiecare vizită la bibliotecă îmi asigură dispoziție maximă!” (Angelica);



Rezultatele Campaniei Fii deștept! Ia un card inteligent la Biblioteca Municipală „B.P. Hasdeu”, ediția a IV-a.

- „Biblioteca e comoara sufletului meu, un tezaur, care contribuie la formarea mea” (anonim);
- «Это мой второй дом. Дом, где просвещаются, встречаются новых интересных людей. Дом, где тепло от встреч, ярких событий и незабываемых эмоций» (Алла Плейко-Каменская).

Campania a beneficiat de o vie prezență în mass-media: emisiuni radio și TV, presa scrisă, portaluri de știri, bloguri (Direcția Generală Educație, Tineret și Sport a Consiliului municipal Chișinău; Breaking News, Colegiul „Alexei Mateevici” din Chișinău, TV Moldova1, Jurnal TV, Gazeta de Chișinău, Subiectul Zilei, Radio Chișinău, Pagina oficială a Municipiului Chișinău, Diez, NOI, TRM, Alo Capitala, site-ul BM), dar și o activă diseminare pe rețelele de socializare ale BM: Facebook, Instagram, Pinterest, Twitter, Youtube. Aceste campanii au făcut mai vizibilă și mai atractivă activitatea filialelor BM, contribuind la buna informare a cetățenilor din întreg municipiul Chișinău. La menținerea comunicării permanente cu utilizatorii, pentru a fi și mai informați, dar și mai motivați prin numărul de evenimente, prin modalitățile de consolidare a imaginii bibliotecii pentru utilizatori și comunitate, au fost implicați colegii rețelei BM.

Analiza comparativă a datelor ce indică numărul de utilizatori noi, înregistrați pe perioada a patru ani de derulare a Campaniei, indică o creștere semnificativă a numărului de utilizatori noi de la an la an, constituind, în anul 2023, cu 1916 persoane mai multe comparativ cu anul precedent: 6542 utilizatori noi înregistrați în 2023; 4626 – în 2022; 3795 – în 2021; 2734 – în 2020. Astfel, în cele patru ediții, Campania a adus la BM 17697 utilizatori noi.

Implicarea echipei BM în desfășurarea Campaniei, a calității comunicării cu noii utilizatori, a influențat vădit promovarea imaginii Bibliotecii Municipale „B.P. Hasdeu”. Orientarea continuă spre fidelizare a noilor utilizatori este o garanție sigură a succesului Bibliotecii Municipale „B.P. Hasdeu” în comunitate.