

Conacul Catargi, muzele care reflectă influențele arhitecturale diverse, de la neoclasic la Art Nouveau. Promovarea și conservarea acestor monumente pot contribui la înțelegerea și aprecierea patrimoniului arhitectural european. Chișinăul poate găzdui sau organiza evenimente culturale europene importante, cum ar fi festivaluri de film, expoziții de artă contemporană sau conferințe literare. De exemplu, organizarea unui festival internațional de literatură sau a unui târg de carte ar putea atrage atenția asupra literaturii române și ar putea facilita schimbul cultural între autori și cititori din întreaga Europă.

Un Chișinău european, în viziunea mea, ar fi un oraș pictat în diverse nuanțe de verde. Este necesară astfel, promovarea inițiativelor de protejare a mediului, inclusiv extinderea spațiilor verzi în oraș, promovarea transportului ecologic și reducerea emisiilor de carbon, reflectând angajamentul față de standardele europene în domeniul protecției mediului. Natura este sursa noastră de viață, care, la un moment dat, se va epuiza. Deci, s-o reîncărcăm!

De asemenea, Chișinăul european ar avea un sistem educațional de înaltă calitate, care să încurajeze creativitatea, inovarea și gândirea critică. Universitățile ar colabora strâns unele cu altele și, împreună, ar cerceta alternative de rezolvare a problemelor actuale și viitoare.

Chișinăul este atras de licărul european, fiind asuprit de unele obstacole. Europa nu reprezintă pentru Chișinău un obiectiv setat, ci un simbol de promovare a încrederii, al aspirațiilor spre un viitor senin.

CZU 821.135.(478)-4=135.1

CRED ÎN TINE, CHIȘINĂU!

*Evelina OJOG,
clasa a XII-a „D”, IP Liceul Teoretic „Gheorghe Asachi”*

Orașele europene au reprezentat dintotdeauna centre ale evoluției sociale, economice, culturale și spirituale pentru societate, în jurul cărora gravitează valori, precum egalitatea, pacea, coeziunea, diversitatea, solidaritatea, care îl inspiră pe om spre a tinde la un viitor prosper. În fond, sintagma de „oraș european” reflectă nu

doar un loc geografic, ci un spațiu în care sunt perpetuate principii, tradiții, oportunități.

Chișinăul, inima națiunii Republicii Moldova, îmbrățișează statutul de oraș european, fiind un pilon al valorilor europene pentru o țară care aspiră să devină membră a familiei Uniunii Europene. Capitala îmbină aspecte europene fundamentale, printre care se numără patrimoniul cultural, sustenabilitatea, calitatea vieții, democrația etc.

Fondat în 1436, ca o așezare monahicească pentru călugări, astăzi, Chișinăul este încununat cu supranumele de „orașul din albe flori de piatră”, datorită aspectului clădirilor de piatră albă de calcar. Arhitectura Chișinăului se află într-un contrast de clădiri care înfrumusețează aspectul orașului, atribuindu-i alură europeană. Printre bijuteriile arhitecturale se numără Monumentul lui Ștefan cel Mare și Sfânt, Catedrala „Nașterea Domnului”, Arcul de Triumf, Clopotnița, Președinția Republicii Moldova, Parlamentul Republicii Moldova.

Strada pietonală Eugen Doga din centrul istoric a fost pavată cu brandul de țară – „Pomul Vieții”, un simbol ce promovează oficial Republica Moldova din anul 2018.

Cetățeanul european, privilegiat de o cultură diversă și milenară, are posibilitatea de a contempla, crea și răspândi frumosul prin artă, fiind cunoscut faptul că arta este cea mai profundă expresie a condiției umane.

Chișinăul este gazdă la o varietate de forme de artă: de la cea vizuală și arhitecturală, la muzică, teatru și literatură, care evocă inspirație, reflecție, sublim pentru cetățeni și turiști.

Istoricul român Iosif Sterca-Șuluțiu afirma: „Muzeul e arsenalul cel mai puternic cu care un popor își apară originea, identitatea și tot ce a moștenit de la străbuni”. La Chișinău trăiesc diverse forme de viață culturală care înglobează tradiția, dar și inovația, printre care se evidențiază Muzeul Național de Istorie a Moldovei, Muzeul Național de Artă a Moldovei, Muzeul Național de Etnografie și Istorie Naturală etc.

Desăvârșirea artei din capitală este amplificată și prin desfășurarea evenimentelor culturale, precum festivalurile, care, negreșit, bucură cetățenii și vizitatorii, reprezentând o evadare din cotidian, un contact între mai multe culturi, trăire și emoție. La Chișinău, nu lipsesc asemenea evenimente care valorifică identitatea națională, deschise spre diversitate. Astfel, se evidențiază

asemenea evenimente culturale precum: Ziua portului popular, Noaptea muzeelor, Ziua Națională a Vinului, Festivalul „Invită Maria Bieșu”, Cronograf, Etno-Jazz etc.

În continuare, o altă particularitate definitorie și indispensabilă pentru un oraș european, este sustenabilitatea. Secolul XXI este marcat de o ascensiune a tehnologiilor și a industrializării, iar problemele legate de poluare devin din ce în ce mai pronunțate. Indubitabil, mediul înconjurător este o reprezentare spațială a sufletului colectiv. Prin urmare, respectarea patrimoniului natural este o caracteristică primordială întru făurirea unei societăți europene prospere.

În acest sens, „orașul de piatră albă” se mândrește și cu titlul de „oraș verde”. În doar câțiva ani, orașul Chișinău a căpătat un aspect absolut diferit de ceea ce era în trecut. Parcurile din capitală, care erau în paragină, au devenit puncte de atracție pentru locuitorii orașului și pentru oaspeții capitalei. Zonele verzi care anterior nu erau valorificate, au fost transformate în scuaruri și zone de agrement, care au îmbunătățit aspectul estetic al urbei și au oferit spații de odihnă și agrement oamenilor din acest oraș.

Primăria a investit în reabilitarea parcurilor „Valea Trandafirilor”, „Alunelul”, „La izvor”, „Dumitru Râșcanu”, a Scurului „Mihai Eminescu”, în modernizarea Grădinii Zoologice și a parcului „Dendrariu” etc.

În acest context, transportul joacă un rol important în sustenabilitate, întrucât influențează direct calitatea aerului, emisiile de gaze cu efect de seră și poluarea fonică.

În perioada anilor 2020-2022, au fost procurate 174 de autobuze și 85 de troleibuze pentru locuitorii capitalei și ai suburbiilor. Parcurile municipale de transport au fost modernizate, iar vechile unități de transport au fost înlocuite în totalitate. Totodată, municipalitatea a lansat proiectul-pilot privind taxarea electronică și a contractat servicii de date GPS pentru transportul public.

Educația și formarea profesională incluzivă și de înaltă calitate la toate nivelurile, reprezintă, alături de dimensiunea europeană a predării, un factor esențial în crearea și menținerea unei societăți europene solidare. Filozoful Immanuel Kant afirma: „O educație bună este izvorul întregului bine în lume”.

Astfel, a fost dezvoltată platforma „Educație online”, destinată profesorilor, elevilor și părinților din învățământul general. În municipiul Chișinău activează mai multe centre de tineret, unde

tinerii cu vârstă cuprinsă între 14 și 35 de ani au parte de oportunități gratuite în dezvoltare personală, petrecerea și animarea timpului liber, voluntariat, ghidare în carieră, consultare psihologică și alte activități utile.

Îmbucurător este faptul că mulți tineri care merg în afara țării pentru a-și face studiile, revin acasă și valorifică experiențele și bunele practici.

Evoluția se bazează pe comunitate și cooperare. Înfrățirea între orașe este o formă specială de colaborare și cooperare care aduce numeroase beneficii pentru comunități. Această practică implică stabilirea unor relații oficiale între două orașe (de obicei, din țări diferite) pentru a promova schimbul cultural, educațional, economic și social. De-a lungul timpului, Chișinăul s-a înfrățit cu 18 orașe, printre care se numără Grenoble, București, Sacramento, Ankara etc.

Oraș al contrastelor și al îmbinărilor culturale, capitala Republicii Moldova se remarcă prin influențele europene și sovietice, atrăgând turiști din diferite țări. Capitala Moldovei se mândrește cu spații verzi expansive, muzee, biserici, piețe în aer liber, monumente istorice, teatre. Chișinăul invită oaspeții să viziteze o vastă selecție de restaurante, hoteluri, vinoteci și centre comerciale.

Pe data de 20 aprilie 2024 a avut loc lansarea rutei nr. 2 a troleibuzului turistic, a cărui scop este de a face o incursiune captivantă prin inima orașului, cu aproximativ 40 de obiective și locații, în care este redată istoria și cultura Chișinăului. Parcursul călătoriei este însoțit de selecții muzicale remarcabile, care includ piese ale artiștilor autohtoni. „Chișinău Sightseeing” este un proiect dedicat sărbătoririi a 585 de ani, circulând pe străzi din 1 august 2021.

În concluzie, a fi chișinăuian înseamnă mult mai mult decât iubirea și loialitatea față de acest oraș, indiferent cât de frumos, bogat sau întins ar fi el. Înseamnă să fii recunoscător pentru tot ceea ce ai primit de la generațiile precedente, să te simți părtaș la zbaterele lor, să le descoperi și respecti idealurile, neuitând nicio clipă că prin conduita ta de astăzi, definești prezentul generațiilor europene.

Per aspera ad astra!