

ИНФОРМАЦИОННАЯ КУЛЬТУРА ЛИЧНОСТИ ИЛИ ИНФОРМАЦИОННАЯ ГРАМОТНОСТЬ: РОССИЙСКИЙ И МЕЖДУНАРОДНЫЙ ФОРМАТЫ ОБСУЖДЕНИЯ ПРОБЛЕМЫ¹

Доклад на Международной Конференции «Крым – 2004»

Н.И. ГЕНДИНА, Е.Л. КУДРИНА

Становление информационного общества обусловило значительный интерес к проблемам готовности человека жить в таком обществе. В качестве важнейшего условия, обеспечивающего человеку успешность, комфортность жизни в информационном обществе, все чаще стали называть информационную грамотность, а неотъемлемой составляющей культуры личности современного человека стала информационная культура. Все эти проблемы являются предметом пристального внимания международного сообщества и, прежде всего, таких авторитетных международных организаций, как ЮНЕСКО и ИФЛА.

Впервые на международном уровне попытка регламентировать обязанности государств и международных организаций по подготовке человека к жизни в информационном обществе предпринята ЮНЕСКО в «Рекомендации о развитии и использовании многоязычия и всеобщем доступе к киберпространству». В этом документе сказано: «Государствам-членам и международным организациям следует содействовать распространению грамотности в области информационных и коммуникационных технологий (ИКТ). Решающее значение для информационного общества имеет развитие «человеческого капитала», включая открытое, интегрированное и межкультурное образование в сочетании с обучением навыкам в области ИКТ» (1). Это положение Рекомендации свидетельствует не о технократическом, но гуманитарном подходе к решению проблемы подготовки человека к условиям информационной цивилизации, переносе смысловой доминанты с технических средств, на проблемы адаптации личности к жизни в информационном обществе. Гуманитарный подход к проблеме отражает и одна из флагманских программ ЮНЕСКО – Программа «Информация для всех», знаменующая существенную эволюцию в осознании рассматриваемой проблемы: раньше она воспринималась как техническая и технологическая, а сегодня – как гуманитарная, социальная и политическая. Доминантой новой мировой информационной политики становится не технологии и даже не сама информация, а ее создатель и конечный потребитель – человек (2).

Наряду с ЮНЕСКО разработку проблемы подготовки человека к жизни в информационном обществе инициирует ИФЛА. На протяжении двух последних

¹ http://www.library.ru/1/sociolog/text/article.php?a_uid=158

лет эта проблема активно обсуждалась на Генеральных конференциях и сессиях ИФЛА: в 2002 г. – создана секция по информационной грамотности, поставившая задачу выявления стандартов информационной грамотности, сформировавшихся в разных странах, и создания на этой основе международного стандарта. В 2003 г. на секции по информационной грамотности развернулась дискуссия, в ходе которой было выявлено две основных позиции: 1) стандарт по информационной грамотности не нужен, да он и не может быть создан в связи со сложностью и малой изученностью объекта стандартизации – информационной грамотности; 2) стандарт по информационной грамотности нужен, но пока не вполне ясно, каким он должен быть, каковы его структура и содержание.

Мы являемся сторонниками разработки стандартов по информационной грамотности, как на национальном, так и на международном уровнях, и не можем согласиться с аргументом о том, что информационная грамотность не является техническим объектом и не может быть подвергнута стандартизации. В современном мире стандартизация давно и активно распространяется не только на техническую, но и на социальную сферу, доказательством чему служат образовательные стандарты, активно используемые во всем мире для повышения качества всех уровней и ступеней образования, обеспечения единого национального и мирового образовательного пространства.

Разработка стандартов по информационной грамотности предполагает, прежде всего, определение объема и содержания понятия «информационная грамотность», а также выявление состава необходимых и достаточных информационных знаний и умений, запас которых дает человеку уверенность для жизни в информационном обществе, обеспечивает ему доступ к информации и знаниям. Поиск аргументированных ответов на эти и другие вопросы велся нами в ходе многолетней научно-исследовательской деятельности. Первоначально, начиная с 80-х годов XX в., исследования велись библиотечным факультетом Кемеровского государственного университета культуры и искусств. В 2000 г. в структуре университета было создано специальное научное подразделение – научно-исследовательский институт информационных технологий социальной сферы (НИИ ИТ СС), действующий, в рамках международной Программы ЮНЕСКО «Информация для всех».

Деятельность НИИ ИТ СС связана с реализацией двух разделов данной программы: «Развитие потенциала человека, навыков и умений в век информации» и «Информационные технологии для образования, науки, культуры и коммуникаций».

Необходимость выработки системного представления информационных знаний и умений и разработки концепции подготовки человека к жизни в информационном обществе побудили нас провести комплекс исследований и разработок по следующим основным направлениям:

1. Анализ терминологии. В ходе исследования терминологии был проведен сопоставительный анализ таких понятий, как грамотность, информационная грамотность, компьютерная грамотность, информационная культура, рассмотрена их трансформация в русской и международной практике. В результате

анализа установлено, что и в нашей стране, и за рубежом конкретное содержание понятия грамотность менялось исторически, расширяясь с ростом общественных требований к развитию индивида – от элементарных умений читать, писать, считать и т.п. к владению минимумом общественно необходимых знаний и навыков (функциональная грамотность).

Расширение объема понятия грамотность получило отражение в появлении ряда производных терминов: «библиотечно-библиографическая грамотность», «информационная грамотность», «компьютерная грамотность». В целом проведенный терминологический анализ свидетельствует, что в настоящее время в отечественной и зарубежной практике используется неупорядоченная терминология, зачастую без четкого определения понятий. Отметим также, что заметной тенденцией стало «вытеснение» таких понятий, характеризующих знания и умения человека по работе с информацией, как «библиотечно-библиографическая культура», «культура чтения», «библиотечно-библиографические знания», «библиотечно-библиографическая грамотность», понятиями «компьютерная грамотность», «информационная грамотность». Осознание фундаментальной роли информации в общественном развитии; возрастание объемов информации; информатизация общества, развитие информационной техники и технологии; становление информационного общества – все эти факторы обусловили появление и развитие в России такого сложного и многозначного понятия, как «информационная культура», определили становление информационной культуры как самостоятельного научного направления и образовательной практики. Причины того, что термин информационная культура получил в России большее распространение, чем термин «информационная грамотность» нам видятся в следующем. В самом слове «грамотность» есть оттенок элементарности, примитивности, отражение самого простого, начального уровня образования. Применительно ко всему многообразию знаний, умений и самостоятельных действий человека при работе в такой сфере, как информация и современные информационные технологии, термин «информационная грамотность», по нашему мнению, не вполне адекватен. Гораздо более соответствует масштабу рассматриваемого феномена (феномена информации и информационных технологий, информационного общества в целом) понятие информационной культуры: «Информационная культура личности – одна из составляющих общей культуры человека; совокупность информационного мировоззрения и системы знаний и умений, обеспечивающих целенаправленную самостоятельную деятельность по оптимальному удовлетворению индивидуальных информационных потребностей с использованием как традиционных, так и новых информационных технологий. Является важнейшим фактором успешной профессиональной и непрофессиональной деятельности, а также социальной защищенности личности в информационном обществе» (3).

2. Изучение и обобщение отечественного опыта. В результате изучения и обобщения опыта образовательных и библиотечных учреждений России по формированию информационных знаний и умений выяснилось следующее. В отечественной практике преобладает монодисциплинарный подход, в резуль-

тате которого формирование информационной культуры сводится к обучению основам библиотечно-библиографических знаний, ликвидации компьютерной безграмотности, овладению рациональными приемами работы с книгой и т.п. Имея локальный характер, ни одно из этих направлений не способно решить проблему в целом – формирование информационной культуры, как целостного явления. Установлено также, что повышение уровня информационной культуры общества серьезно осложняется из-за отсутствия специально подготовленных педагогических и информационно-библиотечных кадров и необходимой учебно-методической литературы.

3. Исследование уровня информационных знаний и умений различных категорий потребителей информации – учителей, врачей, юристов, инженерно-технических работников, учащейся молодежи. Оценка уровня информационной культуры производилась по следующим параметрам: умение самостоятельно сформулировать свою информационную потребность и выразить ее словесно; знание основных алгоритмов поиска информации в зависимости от вида информационного запроса: адресный, тематический, фактографический; умение извлечь информацию из источника и правильно оформить результаты своей информационно-аналитической деятельности; владение новыми информационными технологиями. Установлено, что для всех категорий потребителей информации характерен низкий уровень информационной культуры, что негативно сказывается на продуктивности их учебной или профессиональной деятельности.

4. Выявление и оценка состава информационных знаний и умений, которые призваны сформировать учебные дисциплины общеобразовательных учреждений. Цель исследования – определить, как общеобразовательная школа формирует и должна формировать информационные знания и умения. Объектом исследования выступили учебные программы по всем предметам общеобразовательных учебных заведений России с 1 по 11 класс. Методом контент-анализа из учебных программ были выделены ключевые слова, характеризующие информационные знания и умения. В результате были получены две базы данных: «Информационные знания» и «Информационные умения», общим объемом около 5 тысяч записей. Несмотря на такое «насыщение» учебных программ информационными знаниями и умениями выпускник общеобразовательной школы имеет, как правило, низкий уровень информационной культуры. Анализ показал, что причины неподготовленности учащихся к решению практических задач информационного характера кроются в нарушении принципов системности, последовательности, технологичности при формировании информационных знаний и умений, разрыве между теорией и практикой информационного обучения.

В целом в ходе исследований было установлено, что все основные характеристики образования существенно зависят от информационной культуры. Наряду с образовательными учреждениями формированием информационной культуры личности традиционно занимаются и библиотеки. Однако в силу разрозненности усилий, отсутствия целенаправленно организованного процесса

информационного обучения уровень информационной культуры общества продолжает оставаться неоправданно низким.

5. Разработка концепции, стратегии и тактики формирования информационных знаний и умений. Результатами проведенного комплекса исследований явилась разработка концепции формирования информационной культуры в образовательных и библиотечных учреждениях. Суть концепции сводится к утверждению тезиса о том, что массовое повышение уровня информационной культуры общества возможно лишь при организации специального обучения современных потребителей информации, то есть при организации информационного образования. Формирование информационной культуры личности должно базироваться, по нашему мнению, на следующих общеметодологических принципах: культурологическом, системном; деятельностном, технологическом, принципах интегративности и непрерывности образования.

Стратегия формирования информационной культуры личности предполагает специальную подготовку, обучение различных категорий потребителей информации. Предлагается внедрить во все звенья системы непрерывного образования курс «Основы информационной культуры», отвечающий следующим требованиям: содержание курса должно носить интегративный характер; цели и задачи, структура и содержание курса должны быть четко дифференцированы в зависимости от категории обучаемых; обучение должно иметь деятельностно-ориентированную, практическую направленность и строиться на активном использовании новых информационных технологий; преподаватели, обеспечивающие проведение занятий, должны иметь соответствующую профессиональную подготовку и располагать необходимыми учебно-методическими средствами. Наиболее полное представление о структуре и содержании данного курса, принципах его реализации дает разработанное нами учебно-методическое пособие (3), изданное в рамках Программы ЮНЕСКО «Информация для всех».

Более чем 20-летний опыт ведения исследований, разработка концепции формирования информационной культуры личности, создание комплекса учебных программ, дифференцированных в зависимости от возраста и вида деятельности обучаемых, их экспериментальная проверка в образовательных учреждениях и библиотеках, позволяют утверждать, что появление как национальных, так и международных стандартов информационной культуры (информационной грамотности) вполне реально. Такой стандарт должен быть ориентирован на конкретную категорию людей и обязательно учитывать их информационные потребности, специфику учебной или профессиональной деятельности. Следовательно, можно говорить о разработке системы стандартов по информационной грамотности, ориентированных на различные группы потребителей информации, в зависимости от ступеней и уровней общего и профессионального образования: дошкольного, общего среднего, среднего специального, вузовского, послевузовского. Все они должны соответствовать основному системобразующему принципу – принципу непрерывности, преемственности, «совместимости» информационного образования. При этом подход к разработке национальных стандартов информационной грамотности будет

определяться комплексом различных факторов: уровнем экономического и технологического развития, степенью информатизации страны, наличием или отсутствием национальной информационной политики, общим уровнем образования населения в целом, уровнем развития самого образования, положением с грамотностью среди взрослого населения, и, конечно, национальной культурой и традициями.

Литература

1. Рекомендации о развитии и использовании многоязычия и всеобщем доступе к киберпространству // www.unesco.org; www.ifap.ru
2. Программа ЮНЕСКО Информация для всех // www.unesco.org; www.ifap.ru
3. Гендина Н.И., Колкова Н.И., Скипор И.Л., Стародубова Г.А. Формирование информационной культуры личности в библиотеках и образовательных учреждениях: Учебно-метод. пособие. – 2-е изд., перераб. – М.: Школьная б-ка, 2003. – 296 с.