

## CUM SĂ GĂSEȘTI O CARTE DE... MUNCĂ?

Tatiana COSTIUC

### Abstract

*The article is about the project „How to find a job” initiated by Ana Maria Dudescu, chief of Kids Departement of the County Library „Octavian Goga” Cluj, România. The project was developed in the Community participation contest launched by national program Biblionet. The final aim of the project was the creation of innovative service in library – the counseling in an employment contest, including: writing a resume, preparing a letter of intent, passing a job interview and job search via the Internet.*

*Keywords: County Library „Octavian Goga” Cluj, innovative library service, enrolment history, promotion campaign, unemployed.*

\* \* \*

Ideea acestui proiect i-a aparținut kolegei noastre Ana Maria Dudescu, șefa Secției pentru copii la Biblioteca Județeană „Octavian Goga” Cluj. Coordonând mai mulți ani activitatea Filialei „Traian Brad” și lucrând mai mult cu publicul adult, a remarcat că există o cerere constantă pentru informații de genul: Cum se redactează un CV european? Cum se întocmește o scrisoare de intenție? Cum se poate găsi un serviciu cu ajutorul internetului? Și cum cererea este cea care dictează oferta, în urma observațiilor și a unei analize de nevoi, s-a decis să se organizeze un curs de instruire pentru utilizatorii filialei, interesați de aceste servicii. Proiectul era conceput și pus în pagină cu un titlu generic Cum să găsești o carte de... muncă? când IREX (International Research and Exchanges Board) România a lansat următoarea ediție a Concursului de participare comunitară, competiție deschisă bibliotecilor din România, în cadrul programului național Biblionet – lumea în biblioteca mea! Acest concurs are ca scop generarea în rândul bibliotecarilor a ideilor noi și unice în vederea integrării noilor tehnologii în comunitățile locale, de a-i încuraja pe bibliotecari să vină în întâmpinarea comunităților lor și să acționeze pentru a le servi interesele și a le satisface nevoile. Acestea sunt proiecte care se desfășoară pe o perioadă de șase luni și au o finanțare de \$ 2370 din partea Fundației „Bill & Melinda Gates”.

Astfel, echipa de management a Bibliotecii Județene a lansat propunerea de a regândi structura proiectului Cum să găsești o carte de... muncă? pentru a-l depune la Concursul de participare comunitară. A fost constituită echipa de proiect, care a studiat fezabilitatea noului serviciu la toate secțiile și filialele, s-a convins de necesitatea acestuia și s-a purces la întocmirea proiectului conform rigorilor solicitate.

Scopul final al proiectului a fost crearea unui serviciu inovativ de bibliotecă prin care să se ofere, tuturor persoanelor interesate, consiliere în participarea la un concurs de angajare, care cuprinde toate componentele după cum urmează: redactarea unui CV, întocmirea unei scrisori de intenție, susținerea unui interviu de angajare și căutarea unui loc de muncă cu ajutorul internetului. Pe lângă Biblioteca Județeană, s-a decis să fie incluse în proiect și cele 20 de biblioteci publice din județul Cluj, înscrise în programul Biblionet, și să se solicite finanțare pentru organizarea unei campanii unitare de promovare a noului serviciu în cele 21 de biblioteci participante, pentru a avea în final 500 de persoane instruite în vederea noului serviciu.

La ediția din noiembrie-decembrie 2010 a Concursului de Participare Comunitară proiectul de la Cluj a fost declarat câștigător, iar în primăvara-vara anului 2011 s-a derulat la Centrul Județean de Formare Biblionet din cadrul Bibliotecii Județene.

Proiectul a cuprins trei etape:

Prima etapă a constat în livrarea unui curs, bine elaborat și structurat, celor treizeci de bibliotecari din bibliotecile partenere care, la rândul lor, urmau să ofere noul serviciu în localitățile din care provin. În serii a câte 10, au fost instruite toate bibliotecarele din județ, absolvente ale cursului de Tehnologia informației și administrarea calculatoarelor cu internet pentru public și nouă bibliotecari de la biblioteca județeană. La finalul fiecărei sesiuni, participanții au primit suportul de curs, au completat câte un chestionar de evaluare a cursului și a formatorilor și s-a stabilit perioada și modalitățile de realizare a campaniei publicitare, de constituire a grupelor de cursanți și de realizare a sesiunilor de instruire la locul de muncă.

Cea de-a doua etapă a constat în organizarea unei campanii unitare de informare și promovare a noului serviciu precum și de recrutare a participanților la aceste cursuri pentru fiecare bibliotecă parteneră. Pentru aceasta a fost selectată o firmă care a realizat materialele promoționale (afișe, pliante, tricouri), concomitent derulându-se campania de promovare prin intermediul mass-media: s-au realizat comunicate de presă, s-au pus afișe la toate bibliotecile din toate localitățile, formulare de înscriere la toate punctele de servicii, s-au purtat tricourile cu textul publicitar. Biblioteca județeană a realizat o serie de interviuri la radio și televiziune, a organizat un stand la Târgul Internațional de Servicii Academice, desfășurat la Salonul expozițional Expo Transilvania, Cluj, a făcut publicitate proiectului în discuții particulare cu utilizatorii la toate secțiile și filialele bibliotecii. În timpul campaniei publicitare la Biblioteca Județeană au fost depuse circa 80 de cereri de înscriere din partea diferitelor categorii socio-profesionale, după care au fost constituite grupe de cursanți a câte 10 persoane. Criteriul care a stat la baza constituirii grupelor a fost nivelul cunoștințelor de utilizare a calculatorului, acestea fiind esențiale pentru activitățile practice ale sesiunilor de instruire. Trebuie să menționăm că așteptările noastre au fost legate de solicitările venite din partea șomerilor, dar nu au fost doar ei. Marea parte a solicitanților au

fost elevi din ultimii ani de liceu și studenți, care au motivat participarea la curs prin dorința de a dobândi abilități de întocmire a unui CV și a unei scrisori de intenție, pentru cultura lor generală sau pentru a aplica în vederea obținerii unei burse de studii în străinătate. Echipa de proiect a decis să includă în primele grupe de instruire șomerii și persoanele aflate în căutarea unui loc de muncă, acesta fiind de fapt grupul-țintă al proiectului. Studenții și elevii de liceu au fost lăsați pentru ultima perioadă de instruire. A fost creată și o pagină de Facebook a proiectului, unde au fost postate poze și informații despre proiect: <http://www.facebook.com/?ref=home#!/pag...7204612137>); anunțul despre demararea proiectului, precum și un formular de înscriere on-line fiind postate și pe pagina web <http://www.bjc.ro/new>, și pe pagina de Facebook a Bibliotecii Județene <http://www.facebook.com/pages/Biblioteca-Jude%C5%A3ean%C4%83-Octavian-Goga-Cluj/115627035114972?v=wall>.

Cea de-a treia etapă a constat în implementarea noului serviciu gratuit (sesiunile de instruire cu utilizatorii) în toate cele 21 de biblioteci implicate în proiect.

Fiecare sesiune s-a desfășurat pe parcursul a două zile și a cuprins câte o parte teoretică și una demonstrativă / practică pentru fiecare temă expusă. Experiența a fost una extrem de plăcută și interesantă, niciun grup nu a semănat cu altul, nicio prezentare nu a semănat cu alta, totul se transforma și se adapta în funcție de persoane, de atitudine, de reacție. În lunile mai și iunie, au fost organizate la nivelul județului 111 sesiuni de instruire la care au luat parte 433 de persoane. Evaluarea proiectului s-a desfășurat la sfârșitul lunii iulie, prin centralizarea datelor și analiza chestionarelor de evaluare, cu sprijinul masteranzilor de la Facultatea



de Sociologie și Asistență Socială a Universității „Babeș-Bolyai” din Cluj.

Ce am învățat din acest proiect?

În primul rând, s-a confirmat încă și încă o dată un adevăr care nu mai trebuie

demonstrat: lansarea unui nou serviciu se face în funcție de necesitățile comunității.

Proiectul a avut un mare succes la Biblioteca Județeană, pentru că necesitatea unui asemenea

serviciu a fost constatată de ceva timp de către bibliotecarii care lucrează la public, fapt pe care l-am relatat la începutul articolului. Bibliotecile publice din județ însă au fost selectate și implicate în acest proiect ținând cont, în primul rând, de componenta informațională. Fiind vorba despre un serviciu bazat pe noile tehnologii, dotarea cu calculatoare era prima condiție de participare. Pe parcurs am constatat că nu în toate bibliotecile proiectul merge la fel de bine, au existat localități cu populație îmbătrânită pentru care redactarea unui CV european nu prezenta deloc interes. Numai că vorba înțeleaptă „omul sfințește locul” rămâne valabilă în toate timpurile și în toate condițiile. Bibliotecarii creativi și cu inițiativă au știut să-și facă munca interesantă și în situații mai puțin potrivite, au atras către bibliotecă copiii și nepoții aflați în vacanță și i-au învățat un lucru nou, care le va fi de folos în viață. Alții mai puțin creativi și lipsiți de orice inițiativă s-au mulțumit prin a constata că nu există solicitări și nu merge.

Un alt moment care trebuie luat în calcul în cazul unui proiect de învățare este perioada de desfășurare. Menționez mai devreme că în primele grupe de cursanți au fost incluși șomerii și persoanele aflate în căutarea unui loc de muncă, studenții și elevii de liceu fiind lăsați pentru mai târziu. Sfârșitul de an însă a coincis cu perioada sesiunilor de examene, astfel că mulți studenți au amânat participarea la curs pentru toamnă. Așadar,

un program de învățare trebuie derulat în cursul anului școlar / universitar, perioada de vară fiind destinată programelor de vacanță și loisir.

Al treilea aspect pe care dorim să-l punctăm ține de regula că orice finanțare trebuie justificată. Un proiect câștigat nu înseamnă un scop atins, acesta este doar un început, iar tot ce s-a propus trebuie realizat întocmai, cu respectarea tuturor termenelor și condițiilor. Evaluarea proiectului nostru s-a făcut pe toată perioada de derulare prin interviurile on-line, realizate la fiecare două săptămâni cu reprezentanții IREX, cu întrebări concrete și foarte pertinente, prin participarea acestora la sesiunile de instruire din cadrul proiectului și, mai apoi, prin raportarea finală, foarte complexă, cu toate anexele și actele doveditoare ale proiectului.

Și, nu în ultimul rând, trebuie să confirmăm un alt adevăr: că pentru succesul unui proiect munca în echipă este esențială. Echipa noastră a cuprins, în primul rând, inițiatorii proiectului, dar în egală măsură și managementul superior al bibliotecii, care și-a dat acordul pentru depunerea proiectului numai după ce a fost verificat, redactat și argumentat fiecare enunț, iar pe perioada de derulare acesta a constituit prioritatea numărul unu a fiecărui membru al echipei. Atmosfera creativă, responsabilitatea și bunăvoința colegială a tuturor membrilor echipei au contribuit la succesul proiectului în Biblioteca Județeană și a adus mari satisfacții profesionale celor implicați în realizarea lui.

Proiectul Cum să găsești o carte de... muncă va continua la toate secțiile și filialele Bibliotecii Județene atâta timp cât vor exista solicitări din partea publicului.

***Tatiana COSTIUC,***  
***șef serviciu, Biblioteca Județeană „O. Goga” Cluj***