

CURBA VIZIBILITĂȚII BIBLIOTECII MUNICIPALE

Genoveva SCOBIOALĂ

Abstract

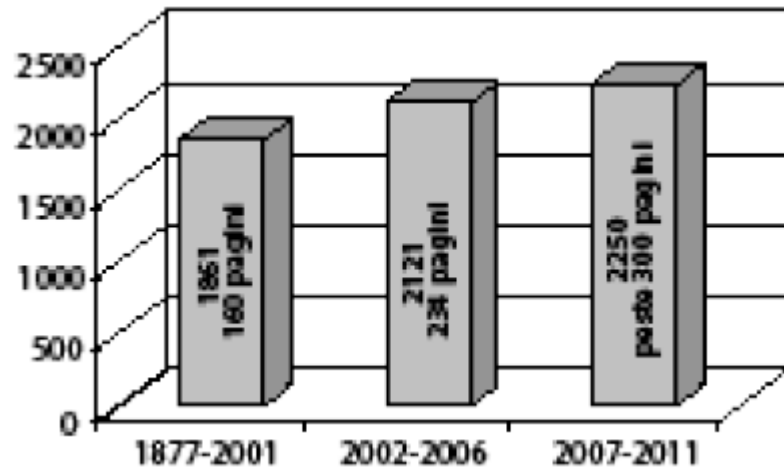
The systematic issues of the journal of librarianship and information sciences BiblioPolis confirms the publication utility and evolution, devoted to the goal – promotion of activities and initiatives of the Municipal Library „BP Hasdeu” of library trends, offering spaces for librarians communication and specialists from culture, science and education field.

This information source is useful for specialists with experience, and for future librarians through the cohabitation of theoretical approach and practical problems and is appreciated in other library editions.

Keywords: library journal, BiblioPolis, the Municipal Library B. P. Hasdeu, communication, library publication, experience, library promotion.

* * *

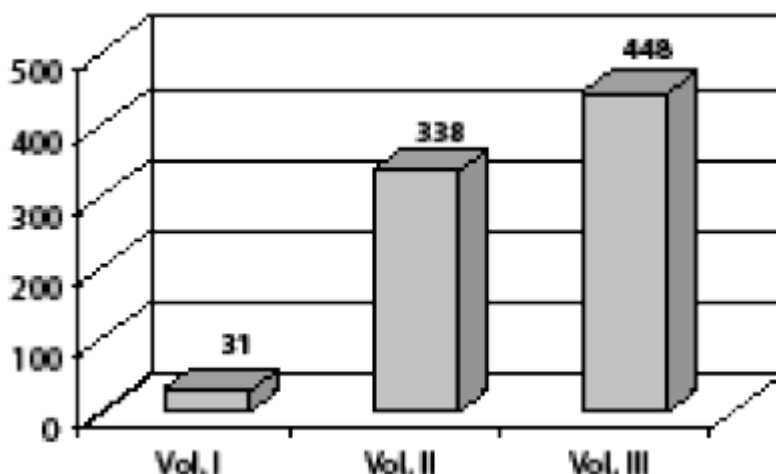
Pe parcursul a 135 de ani de tradiție și inovații Biblioteca Municipală „B.P. Hasdeu” a militat constant pentru a se remarca în atenția comunității chișinăuiene, dar și a celei profesionale, provocând interesul a noi segmente prin formarea și menținerea



vizibilității. O intensitate mai mare pentru promovarea imaginii s-a înregistrat încă pe la sfârșitul anilor '90, când am inițiat reorganizarea și renovarea unui șir de filiale în interesul cititorilor de atunci și al utilizatorilor de astăzi, în dorința noastră de a le satisface cerințele informaționale și culturale. Am încercat insistent să-i convingem că toate acțiunile întreprinse de către bibliotecă sunt în serviciul comunității, iar doleanțele și părerile lor contează. Chiar dacă pe atunci cunoșteam foarte puțin despre marketing, utilizam diverse metode și forme de promovare care s-au dovedit eficiente și care au contribuit favorabil la faptul de a fi remarcați și utile comunității. BM și-a direcționat toate activitățile și acțiunile la consolidarea imaginii, oferind celor interesați produse și servicii de calitate cu mesaje de atenționare, de declanșare a interesului, de persuasiune a utilizatorului. Complexul de activități care a sporit importanța socială a bibliotecii pe parcursul anilor și a făcut-o cunoscută și apreciată drept instituție cu certe valențe formative, educaționale și culturale este: valoarea și diversitatea resurselor informaționale; implementarea și oferirea unor servicii noi, dar și modernizarea celor tradiționale; atitudinea profesionistă și organizare inovativă a activităților și evenimentelor culturale; fidelizarea utilizatorilor și convingerea că ei reprezintă dominantă principală în activitatea bibliotecii. Căci spunea încă pe la 1859 Abraham Lincoln că „simpatia publicului este totul; având-o, nu vei avea eșecuri, dar, neavând-o, nimic nu-ți va reuși”.

O imagine pozitivă însă nu poate fi creată numai prin prestarea, fie ea chiar una impecabilă, a serviciilor și a produselor. Se impun diverse mijloace și metode de formare a imaginii, care să genereze credibilitate față de instituție și serviciile / prestațiile acesteia. O formă susceptibilă să conducă la optimizarea poziționării Bibliotecii Municipale în peisajul cultural al comunității chișinăuiene și peste hotarele ei este colaborarea cu mass-media, prin intermediul căreia se dezvăluie, se comentează și se diseminează comunicări profunde, diverse, interesante asupra activităților și evenimentelor din bibliotecă. Această corelație cu presa scrisă este una de durată, de încredere. Dincolo de faptul că reprezintă o sursă vitală de informare, prin intermediul ei se profilează opinii, idei și se formează atitudini.

Reflectarea activității multiaspectuale a instituției noastre în context local, național și internațional demonstrează vizibilitatea publică a BM, iar o radiografiere anuală ne permite evaluarea cantitativă și calitativă a activității. Bibliografierea în timp a articolelor din mass-media (nu suntem siguri dacă până în 1990 le-am identificat pe toate) ne demonstrează o evoluție ascendentă de surse care semnaleză prezența în presă a BM, precum și extinderea ariei geografice și a diversității personalităților implicate în actul de creație.



Astfel, am reușit să edităm trei bibliografii care vizează activitatea BM în presă, iar numărul de surse și numărul de pagini reflectă evoluția progresivă a imaginii. Bibliografia, chiar dacă nu este o știință exactă, este mai convingătoare când operăm cu cifre.

Primul volum cuprinde anii 1877-2001, cu 1861 de surse în 160 de pagini, volumul II reflectă perioada anilor 2002-2006, incluzând 2121 de descrieri bibliografice în 234 pagini, iar volumul III este în curs de apariție și va conține 2250 de înregistrări bibliografice publicate în anii 2007-2011, în total – 6232 de referințe.

Această colaborare fructuoasă și benefică se reflectă în sporirea numărului de articole, dar și în extinderea numărului autorilor. Dacă în prima bibliografie figurau doar 270 de autori, din ei 75 de bibliotecari cu 425 de articole, apoi în volumul doi cifra lor se ridică la 478 (105 bibliotecari și 918 prezențe), iar apariția recentă are deja 604 de creatori, 114 din ei reprezentând bibliotecarii, care s-au produs în 1174 de tipărituri.

Valoare și prestigiu îi conferă BM personalitățile notorii care au scris pozitiv despre activitatea noastră. Cu generozitate au fost susținute și apreciate activitățile ce țin de managementul instituției, de proiectele și programele inedite, de activitățile și evenimentele științifice și culturale de către academicieni, profesori universitari, parlamentari, diplomați, administrația publică, istorici și critici literari și numeroși scriitori, de la noi și de peste hotare: Mihai Cimpoi, Haralambie Corbu, Nicolae Dabija, Ion Hadârcă, Octavian Ghibu, Ilie Rad, Dumitru Micu, Theodor Baconsky, Zamfira Mihail, Ion Ungureanu, Dorin Chirtoacă, Mircea Hava, Grigore Vieru, Arcadie Suceveanu, Nicolae Rusu, Anatol Petrencu, Mitzura Arghezi, Adam Michnik, Iulian Filip și mulți, mulți alții.

Experiența BM a fost evaluată pozitiv de către colegii noștri bibliotecari. Nume consacrate în biblioteconomie au apreciat și recunoscut efortul nostru de a ne fortifica imaginea și de a ne extinde vizibilitatea: Ion Stoica, Nicolae Busuioc, Alexe Rău, Gheorghe Buluță, Emil Vasilescu, Ludmila Corghenci, Nelly Țurcan, Ion Șpac, Vera Osoianu, Dimitrie Poptămaș, Victor Petrescu, regretații Traian Brad și Ion Madan.

Cei mai buni promotori au fost totuși ziariștii, care au comunicat obiectiv și operativ efervescența din biblioteci, contribuind considerabil la fortificarea imaginii. Atât zierele și revistele de informare generală, cât și cele profesionale sau de literatură și cultură au transmis mesaje favorabile despre evenimentele din BM. Care sunt zierele, în ale căror pagini a fost de cele mai multe ori oglindită activitatea BM? Bilanțul nostru aniversar evidențiază: Literatura și arta cu 453 de prezențe, Capitala – 472, Timpul – 173, Flux – 204.

Oferta culturală variată, de mare interes, a avut ecouri durabile prin intermediul a numeroși și bine apreciați redactori și ziariști, care au conturat imaginea bibliotecii și au amplificat informația, valorificând oportunitățile ce le oferă BM, influențând predispoziția consumatorilor și motivația nevoii de cultură a aspirațiilor pentru dezvoltarea armonioasă a personalității și a comunității. Cei mai laborioși au fost: Nina Josu, Nadina Gheorghită, Irina Nechit, Nicolae Roibu, Elena Tamazlăcaru, Raia Rogac, Valeria Bobocel.

Pe lângă zierele de limbă română și cele de limbă rusă au oferit destul de mult spațiu activității BM, implicit filialelor minorităților naționale, fapt care denotă importanța evenimentelor, calitatea și modul de organizare a acțiunilor și activităților în BM. 477 de surse cuprinde primul volum, care oglindește activitatea bibliotecii de la începuturi (când se vorbea și se scria mai mult rusește) până în 2002. Volumul doi include 393 de poziții, iar al treilea este iarăși în ascensiune, cu 431 de descrieri. Anul 2011 a fost cel mai fecund, cu 119 prezențe, explicația fiind activitățile și publicațiile Bibliotecii Municipale consacrate aniversării a 575-a a orașului Chișinău, evenimente demne de a fi mediatizate, iar zierele cele mai aproape de noi au fost: Русское слово și Еврейское местечко.

Fapte demne de rubrici importante au găsit în activitatea BM și ziariști din presa externă, cu o arie geografică destul de extinsă (România, Bulgaria, Belarus, Israel, Turcia, Ucraina) și cu un număr total de peste 120 de articole. Primele bibliografii au reflectat mai intens știri de la deschiderea la Chișinău, în colaborare cu țările mai sus menționate, a unor filiale, iar în ultimii ani s-a reprezentat mai mult activitatea bibliotecii în revistele de specialitate: Biblioteca, Biblioteca Bucureștilor, Bibliotheca Septentrionalis, Curier, Labirint, Lector, Lectura, Libraria, Litere, Lumină lină.

Cifrele reliefează că presa are încredere în activitatea bibliotecilor, o promovează cu insistență, prezențele rămânând aproape constante, conștientizând că evenimentele oglindite contribuie la dezvoltarea informațională și culturală a societății, la creșterea nivelului intelectual și spiritual al cetățenilor.

Un actor principal în lupta pentru promovarea imaginii BM a devenit revista de biblioteconomie și științe ale informării BiblioPolis – publicație profesională, științifică și culturală totodată, care semnaleză activitatea și inițiativele BM, tendințele bibliotecare din R. Moldova și nu numai, oferind spațiu de comunicare bibliotecarilor și altor persoane din știință și cultură. Pe parcursul unui deceniu revista a militat pentru un conținut variat, profesionist, promovând conceptul unei biblioteci moderne, inovative, cu incitare la reflecție, lectură și creativitate.

Primul volum al bibliografiei despre BM în presă cuprinde doar 31 de articole referitor la bibliotecă, căci au fost bibliografiate doar primele două numere, BiblioPolis editându-se din 2002. În vol. II sunt deja 388 de articole, iar cel care va vedea lumina tiparului peste puțin timp va conține 438 de comunicări prin care angajații bibliotecii și colegii din alte instituții susțin consecvent publicația, completând astfel contribuția la o mai bună cunoaștere a BM.

Un alt instrument de vizibilitate profesională în comunitatea chișinăuiană, dar și cea științifică sunt produsele multiaspectuale realizate de bibliotecă – manuale de biblioteconomie, instrucțiuni metodice și diverse ghiduri, bibliografii și biobibliografii, cercetări și alte publicații inedite. Intensitatea activității editoriale din ultimii 20 de ani ne-o demonstrează numărul total de publicații – 228 (plus 43 numere de BiblioPolis).

Primele încercări timide de cercetare au fost câteva bibliografii selective, mici instrucțiuni, ghiduri. Au urmat apoi ample biobibliografii ale mai multor scriitori, aria extinzându-se treptat spre personalități chișinăuene din alte domenii: biologie, istorie, economie, publicistică, artă.

Un număr tot mai mare de cărți îl edităm în parteneriat cu instituții importante, care cred în ceea ce facem, în profunzimea cercetărilor și competența bibliografilor, dar și a altor specialiști, cum ar fi: AȘM, Institutul de Filologie, Catedra de biblioteconomie și asistență informațională, Ministerul Justiției, editurile „Știința” și „Gunivas”, biblioteci județene din România. Cel mai prolific an a fost 2008, cu 26 de titluri, an consacrat promovării imaginii bibliotecii publice în comunitate.

Putem afirma cu certitudine că activitatea editorială consolidează prestigiul bibliotecii și o implică în competitivitate cu alte biblioteci, contribuind la imaginea de ansamblu a BM. Premiile obținute la volumele apărute sub auspiciile BM, la multe concursuri și saloane de carte, demonstrează gradul de profesionalism și potențialul științific al echipei „Hasdeu”, varietatea și consistența publicațiilor. Total cărți premiate – 90 de titluri, unele din ele obținând chiar mai multe premii și mențiuni.

Amintim doar câteva titluri de succes din ultimii ani: Chișinăul în literatură. Antologie (2011); Chișinăul din amintire (2011) și Timp și istorie. Autori de la „Viața Basarabiei” (2011) de Lurie Colesnic; Cultura informației. Ed. specială a rev. BiblioPolis (2010); Un loc la masă: participarea la dezvoltarea comunității de Kathleen de la Pena McCook (2010); Biblioteca Municipală – bibliotecă inovantă (2010); Bibliografia Municipiului Chișinău. 1999-2004 (2009); Manual de identitate (2009); Biblioteconomie: Studii, cercetări, recenzii, prefețe, eseuri, interviuri de Lidia Kulikovski (2008); Plan strategic de dezvoltare pentru perioada 2008-2017 (2008) ș.a.

În încheiere, ne exprimăm recunoștința pentru o colaborare atât de rodnică presei, editurilor, autorilor, colegilor care depun eforturi pentru o vizibilitate mai amplă a BM, încredințându-vă că raporturile de cooperare bilaterală vor cunoaște apreciable împliniri și pe viitor