

PARTENERIATUL – OPORTUNITATE DEOSEBITĂ DE REALIZARE

Genoveva SCOBIOALĂ,
director, Departamentul dezvoltare și comunicare

Abstract

The partnership is a phenomenon in the efficiency and the development of modern libraries. Modalities of interaction between several institutions involved in the common actions contribute to the expansion and improvement of offers, diversification of activities, the growing interest in the library.

Keywords: library, partnership, colaboration, image, promotion, Municipal Library B.P. Hasdeu.

* * *

Un factor operativ și favorabil în dezvoltarea unei instituții infodocumentare este parteneriatul, care presupune modalități adecvate de interacțiune a cel puțin doi actori implicați în atingerea unui obiectiv comun. Bibliotecile inițiază parteneriate cu instituții și organizații ce au scopuri similare – desfășurarea de activități cultural-educative, de instruire și dezvoltare umană și socială, de formare a deprinderilor de a reflecta și a se exprima etc. Colaborarea facilitează organizarea evenimentelor, contribuie la amplificarea promovării și la sporirea interesului și a atitudinii pozitive față de locul și rolul bibliotecii în comunitate.

Implicarea cu încredere a două sau mai multe părți își găsește expresia în eficientizarea acțiunilor comune, dar și în creșterea vizibilității lor și a prestigiului.

Parteneriatul consecvent și durabil contribuie la extinderea și îmbunătățirea ofertelor, la diversitatea activităților, la dezvoltarea resurselor și, nu în ultimul rând, la sporirea numărului de utilizatori.

Direcțiile de dezvoltare a parteneriatelor sunt impuse de mutațiile din socie-

tate și adaptarea la condițiile generate de ele, de preferințele și prioritățile utilizatorilor, iar cooperarea va avea șanse dacă va satisface la cote optime aceste exigențe.

Parteneriatele în biblioteci se încheie cu autoritățile publice locale, cu instituții de cultură, educaționale, cu asociații de creație, cu ONG-uri, cu biserici și, desigur, cu comunitatea bibliotecară.

Biblioteca Municipală „B.P. Hasdeu”, având o structură diversă a utilizatorilor, încearcă să-și diversifice și partenerii. Dar, așa cum peste 40% o constituie elevii și liceenii, și partenerii cei mai numeroși sunt școlile, liceele și grădinițele, urmate de instituții de învățământ superior, ale căror studenți constituie circa 30% din numărul utilizatorilor noștri.

Nu putem să nu amintim de parteneriatele cu uniunile de creație, împreună cu care valorificăm și promovăm cuvântul scris și rostit, operele de artă și cele muzicale. Un partener de încredere este mass-media, care contribuie plener la creșterea curbei vizibilității BM, diverse ziare, reviste, posturi de radio și TV mediatizând sistematic activitățile cuprinse în proiectele comune. Considerând parteneriatele drept soluții pentru extindere și îmbunătățire a activității, filialele au amplificat această oportunitate, făcând să crească considerabil numărul lor. Experiența acumulată prin parteneriate s-a dovedit a fi foarte utilă în evoluția proceselor de bibliotecă.

Cu scopul intensificării prezenței bibliotecii în comunitate, promovării serviciilor și ofertelor, sensibilizării altor instituții asupra rolului și importanței bibliotecii ca factor educațional și cultural BM a inițiat concursul *Cel mai reușit parteneriat*.

Filiile participante la concurs urmau să transmită relatările cu descrierea celor mai importante colaborări, ținând cont de: durata parteneriatului, implementarea noilor servicii, diversitatea acțiunilor, beneficiile obținute, promovarea imaginii, originalitatea, creativitatea în realizarea colaborării, utilizatori noi înscriși etc.

Juriul a identificat cele mai eficiente parteneriate nu numai prin prisma relatărilor, dar accesând și trimiterile la rețelele de socializare, postările pe bloguri etc., argumente certe suficient de convingătoare și credibile.

Astfel, cele mai cooperante și eficiente subdiviziuni s-au dovedit a fi:

– **Filiala „Ovidius” (Premiul I)** – pentru implicarea într-un nou proiect de parteneriat cu Universitatea Liberă Internațională din Moldova (ULIM), în urma căruia s-a inaugurat Clubul „Café littéraire” cu scopul de a selecta și a promova tineri de creație și tineri traducători și o colaborare deosebită cu Institutul Confucius „Northwest Normal University”, Lanzhou, Republica Populară Chineză, din cadrul aceleiași instituții, având menirea de a familiariza cu limba, tradițiile și obiceiurile chineze comunitatea chișinăuiană;

– **Filiala „Transilvania” (Premiul II)** – cu proiectul unui deosebit salon de lectură „Ceaiul de la ora patru”, în colaborare cu Liceul Teoretic „Gaudeamus”. Acesta are menirea să direcționeze adolescenții spre lecturi valoroase, spre recitaluri din cele mai alese versuri, spre cercetare, analiză și critică literară. Salonul se bucură de un real succes datorită diversității activităților organizate, dar și a modalităților inovative de realizare;

– **Filiala Codru (Premiul III)** – pentru o colaborare fructuoasă pe parcursul a 25 de ani cu Centrul Comunitar pentru copii și tineri „Viitorul”, frecventat în bună parte de copii din familii vulnerabile. Biblioteca a demonstrat încă o dată comunității în

care activează, că nu este numai un punct de împrumut al cărților, ci este o rază de lumină pentru unele categorii de care societatea a uitat, încercând prin mai multe metode să le trezească dragostea de carte și de frumos, să-i socializeze, să comunice, să-i facă să se simtă utili.

Premii de încurajare au fost acordate **Filialei „L. Rebreanu”**, ce are o colaborare specială cu Departamentul carabinieri al MAI, promovând, astfel, valorile instituției infodocumentare, organizând activități de recreere a tinerilor aflați la serviciu în termen și oferind posibilitatea de a utiliza tehnologiile moderne de care dispune, și **Filialei „Ștefan cel Mare și Sfânt”** pentru unul dintre cei mai fideli și mai deschiși parteneri – Școala-grădiniță „Pas cu pas”, bazat pe un obiectiv comun: cultivarea spiritului creativ și critic în rândul elevilor.

Mai multe filiale au primit diplome de participare / consolare.

Aceste colaborări au asigurat filialelor apropierea utilizatorului de carte și de frumos, comunicarea reală și eficientă, unitate în acțiuni și comunicarea experiențelor. Dezvoltând parteneriate, biblioteca adaugă valoare vieții culturale, educaționale și spirituale a utilizatorului, facilitează asigurarea informațională, organizarea lecturii, petrecerea timpului liber, formarea deprinderilor de gândire și exprimare.

Acordurile de parteneriat antrenează multe eforturi, însă rezultatele obținute, beneficiile dau mari satisfacții profesionale, așa încât nici nu mai contează aceste încordări fizice sau intelectuale.

Spunea cineva că *între o idee bună și o faptă frumos realizată stau cel puțin două miști luminate*. Ei bine, bibliotecarii de la BM au multiple idei inovante, au parteneri pe măsură, dar și ferma convingere că relațiile de colaborare și cooperare sunt opțiuni de succes în realizarea strategiei de dezvoltare.