

**TALCIOAC ȘTIINȚIFIC – 2019, O MODALITATE DE A UNI OAMENI DE
SUCCES SUB EGIDA ACELORAȘI SENTIMENTE**

Dr. conf. Lidia KULIKOVSKI

Rezumat: Talcioacul științific „Rezultatele activității științifice 2018: suport teoretic și experimental procesului de implementare a inovației la BM” a avut ca scop scoaterea în evidență și promovarea, comunicarea rezultatelor științifice și ale inovațiilor anului 2018. Articolul pune în lumină caracterul și formatul inedit al evenimentului, pune în valoare caracterul coroborativ, cognitiv, experiențial, interactiv și starea pozitivă indusă publicului participant, profesionalismul bibliotecarilor implicați și trece în revistă ce noutăți a adus Talcioacul în materie de organizare a evenimentelor profesionale, a evenimentelor de promovare și comunicare a succeselor. Toate acestea se bazează integral și direct pe feedbackul colectat în moduri inovative care te predispun să reacționezi, să răspunzi sau să inițiezi ceva, să nu fii indiferent. Articolul, doar în temeiul feedbackului colectat în cadrul Talcioacului, a identificat un șir de caracteristici definitorii ale echipei Hasdeu, care au asigurat succesul evenimentului, concluzionând că succesul e previzibil atunci când oamenii echipei nu se văd pe ei înșiși drept obișnuiți, ci mai degrabă uniți printr-o idee (Oferim oportunități și provocări chișinăuienilor!) sau un aspect comun pe care îl consideră special (Suntem unici!).

Cuvinte-cheie: Talcioac, știință, inovație, echipa Hasdeu, feedback, pasiune, colaborare, reuniune profesională, ateliere, expoziții, butic, inovatori, povestași, Ignite-ști, cercetători.

În cultura instituțională a oricărei biblioteci sunt primordiali doi factori: modul în care biblioteca valorifică inovația și colaborarea și modul în care colectează feedback. Evenimentul „Talcioac științific” este despre modul cum valorifică inovația și colaborarea în cadrul reuniunilor profesionale și cum, inovativ și coroborativ, colectăm feedback pe tot parcursul evenimentului.

Bibliotecarii noștri au învățat foarte multe despre feedback, știu a oferi feedback, dar știu și a-l colecta. Ei știu că cel mai simplu și mai ușor lucru e să reacționezi la ceea ce vezi, ce auzi și la ce participi. Reacția este intuitivă, instinctivă și bazată mai mult pe vizual. Bibliotecarii noștri, de asemenea, știu că alt lucru simplu este să răspunzi, dacă cineva îți cere un gând, o opinie, o apreciere despre activitatea la care participă sau este implicat. A

răspunde este o alternativă mult mai bună. Răspunzi stimulilor exteriori cu o acțiune bine chibzuită. Răspunsul este, întotdeauna, mai bun decât reacția. Dar amândouă pălesc în fața inițiativei. Mai știu bibliotecarii noștri că cel mai dificil lucru este să inițiezi ceva.

Talciocul a fost inițiat ca eveniment coroborativ. S-a dorit o reuniune profesională în care să se prezinte rezultatele științei și derivatele acestea. Au răspuns inițiativei Oxana Andreev, Liliana Juc, Aliona Nosafii, Angela Borsh, Maria Pilchin, Taisia Foiu, Claudia Tricolici, Tatiana Borodatfi-Iovu, Genoveva Scobioală, Vlad Pohilă, Vitalie Răileanu, Alexandru Moraru. Pe parcurs s-au aliniat inițiativei angajații Bibliotecii Centrale și ai filialelor: Elena Bivol, Tatiana Fiodoruc, Valentina Popa-Burcovschi, Elena Șendrea, Doina Vicol, Liliana Manoilova. Dificultatea nu i-a speriat. Noi, cei cu ideea, am acționat exact după scenariul în trei pași al lui Seth Godin. Am motivat, am conectat și le-am dat puterea.

Reușita le aparține, ați văzut-o – a fost viziunea lor de prezentare, de design butic, de intervenții, de relaționare. Acest grup a asigurat vivacitatea, noul, umorul, starea, conectivitatea, implicarea, inspirarea și împuternicirea participanților. Noi, cei cu ideea, umblam cu penelul să mai aprofundăm o linie, să conturăm un fundal (muzical de exemplu), să adăugăm un cocktail, să identificăm corespondența dintre comunități, să moderăm..., de fapt, ei și moderau!

Un eveniment bine pregătit, inspirat construit, cu campanie de promovare exemplară. Rețelele sociale, radio, TV au semnalat și promovat evenimentul, ne-au invitat la emisiuni TV și interviuri radio:

Biblioteca Municipală „Bogdan Petriceicu Hasdeu” organizează în premieră un eveniment inedit, cu multe momente vesele și bună dispoziție, numit „Talcioc (științific)”, la care își vor prezenta realizările anului cei care explorează, prezervă, comunică știința; cei care au înregistrat rezultate în activitatea de cercetare, în studii biblioteconomice și bibliografice, critico-literare; realizări în domeniul formării capacității profesionale și creative, necesare bibliotecarilor pentru îndeplinirea misiunii și scopului Bibliotecii Municipale. Se vor produce, vor vorbi, își vor demonstra rezultatele: Comunitatea „Ignite Club Hasdeu”, Comunitatea „Traineri Hasdeu”, Comunitatea Povestașilor, Comunitatea Cercetătorilor, Comunitatea Editorială. Va fi un eveniment de știință agreabil, plin de spirit și creativitate: opt mini-sinteze cu rezultatele anului 2018!

La 29 ianuarie: ***În mai puțin de o oră începe Talciocul (Științific)!***

Sunt așteptați amicii științei și inovării și toți acei, care doresc să petreacă două ore de voie bună, învățând și distrându-se pe cinste.

Cine nu poate fi prezent la eveniment, urmăriți transmisiunea evenimentului on-line

a: <https://www.youtube.com/watch?reload=9&v=57MDU52NzX0>

Și-au scos ideile la vânzare!

Au organizat un târg ca să-și vândă ideile, însă nu în schimbul banilor. În premieră, Biblioteca Municipală „Bogdan Petriceicu Hasdeu” din capitală a fost gazda unui târg științific la care au participat zeci de bibliotecari. Pe lângă realizările obținute pe parcursul anului s-au desfășurat patru ateliere (de nutriție, de strategii de succes, de educație civică, cum să transferi o fotografie pe lemn); teste, jocuri, umor, muzică live – sărbătoare a științei! (spicuri dintr-un reportaj de pe pagina Facebook a TV Vocea Basarabiei).

Talciocul științific „Rezultatele activității științifice 2018: suport teoretic și experimental procesului de implementare a inovației la BM” a fost un eveniment, succesul căruia a fost inclus din faza de proiect, de concept. Vom încerca prin feedbackul adunat să ilustrăm această afirmație.

Produsele, serviciile, formele și metodele se schimbă, iar trendurile apar și dispar. Arhitectura minții omenești este străveche, iar nevoile umane de bază – a aparține, a evada, a aspira, a înțelege, – sunt eterne. Din aceste motive, pe de o parte, oamenii caută familiaritatea, deoarece îi face să se simtă în siguranță. Pe de altă parte, oamenii se încarcă emoțional cu fiorul provocării, alimentat de dorința de pionierat. Dintre participanții la Talcioc puțini au fost, sau aproape nu au fost cei care au evidențiat doar familiaritatea (2 persoane), majoritatea au ales surpriza și aprecierea. Cercetătorii consideră că nici caracterul tipic și nici noutatea nu influențează, separat, preferințele majorității oamenilor, doar luate împreună pot caracteriza un eveniment, un lucru, o stare.

Doream un eveniment cu un final fericit, or, aceasta depindea, desigur, de punctul în care închei povestea. Așa-i la TED, Ignite, la povești digitale, la orice poveste. Evenimentul Talcioc a fost o poveste – o poveste despre bibliotecarii BM și preocupările lor – știință, cercetare, comunicare a științei, vorbitul în public, editare, cercetare, promovare a Chișinăului.

Trecând imaginar prin derularea evenimentului mă întrebam: „Ce îi determină pe oameni să încerce ceva nou?”. Unii doar încearcă, poate va ieși ceva, alții vor să-și măsoare puterea, talentul, perseverența – și se apucă de lucruri imposibil de făcut; alții nu-și planifică să câștige sau să reușească, doar să treacă linia... Bibliotecarii care au prezentat domeniile expuse (Oxana Andreev, Maria Pilchin, Liliana Juc, Genoveva Scobioală, Taisia Foiu, Nadejda Mășcăuțanu, Alexandru Moraru, Vlad Pohilă, Vitalie Răileanu, Doina Vicol, Diana Ungureanu, Tatiana Borodafii-Iovu, Liliana Manoilova, Aliona Nosafii), bibliotecarii care au

realizat cercetările, testele, care au cules feedbackul, care au vândut și care au cumpărat feedback și-au propus să reușească, punându-și la contribuție profesionalismul, talentul și perseverența. Au reușit să se sincronizeze, să stabilească ritmul, să evidențieze sentimentul de apartenență care a creat coeziune și a asigurat succesul.

Evenimentul Talcioac științific s-a desfășurat sub genericul „Știința descoperă, Inovarea dezvoltă, Instruirea schimbă, Povestea „încapsulează” succesele”. S-a deschis evenimentul cu un discurs motivator al directorului general dr. Mariana Harjevschi. Dr. conf. Lidia Kulikovski, director adjunct, a susținut discursul-provocare „Vino cu mine să schimbăm biblioteca”, urmat de „Rezultatele activității științifice 2018: suport teoretic și experimental procesului de implementare a inovației la BM”.

Apoi Sala cu coloane a BM s-a transformat într-un veritabil Talcioac, cu toate componentele lui: prezentări, demonstrații, master-class-uri, ateliere, jocuri, teste, observații, feedback. Nu insistăm prea mult pe conținut și desfășurare, vă recomandăm să vizionați videoul *Talcioac Științific* la <https://www.youtube.com/watch?v=57MDU52NzX0> (2 ore 53 minute), care redă exact starea de Talcioac științific de la început până la sfârșit. Filmat de IDIS TV, fapt pentru care le mulțumim.

Ce a fost în premieră? Forma evenimentului. Formatul coroborativ. Caracterul cognitiv. Caracteristica experiențială a activităților. Libertatea implicărilor. La Talcioacul științific, alături de rezultatele activității științifice ale anului 2018, s-au conferit pentru prima dată titluri și insigne celor care s-au implicat în activitatea științifică și au înregistrat succese. Zece bibliotecari, care s-au manifestat prin abordări inovative a activității, s-au evidențiat prin atitudine de inovator și au promovat și educat inovația utilizatorilor, au obținut titlul **Inovator al anului 2018**. Alți zece bibliotecari, care s-au manifestat prin participare activă la evenimentele BiblioTalks, interne și externe, care au comunicat activ serviciile, inovațiile, modernizarea, ideile prin emisiuni sau rubrici susținute în mass-media – audio și video, adăugând valoare și imagine BM, au obținut titlul și insigna de **Orator al anului 2018**. Pentru merite științifice deosebite, prin studiul unor probleme, aspecte din activitatea BM, prin lansarea unor cercetări științifice, bibliografice, prin participarea cu rezultatele cercetărilor la conferințe locale și internaționale comunicând activitatea științifică a BM peste granițele ei, prin publicarea rezultatelor în volume și în reviste de specialitate, alți zece bibliotecari au fost gratificați cu titlul și insigna de **Cercetător al anului 2018**. Titlul și insigna de **Formator al anului 2018** s-a conferit angajaților BM „B.P. Hasdeu” (tot 10), care au absolvit cursul „Formare formatori”, s-au implicat activ în formarea bibliotecarilor și utilizatorilor, s-au manifestat prin abordări inovative ale activității

formative, au implementat noi metode de organizare a procesului de formare a utilizatorilor din cadrul serviciilor, au format bibliotecari din zona arondată și suburbii, din rețeaua națională de biblioteci publice, au promovat și educat formarea profesională continuă. Titlul și insigna de **Creativ al anului 2018** li s-a oferit la 10 angajați ai BM „B.P. Hasdeu”, care s-au manifestat prin abordări creative a muncii, au dat dovadă de creativitate în cadrul reuniunilor profesionale, activităților de instruire; au inventat noi metode, căi de a loializa utilizatorii, au implementat servicii de dezvoltare a creativității pentru utilizatori, au împărtășit creativitatea colegilor din alte biblioteci. Talciocul a mai instituit un titlu și o insignă de **Povestaș al anului 2018** conferit angajaților BM „B.P. Hasdeu” care s-au manifestat prin crearea poveștilor digitale, prin care au promovat servicii, au împărtășit idei, au popularizat activitatea, inovațiile, resursele și experiențele trăite de chișinăuieni în bibliotecă, prezervând crâmpoșele din prezentul BM pentru viitor.

Ce a mai fost nou, inedit? Jocurile, testele, metodele de colectare a feedback-ului.

Spunem Talciocului – eveniment de succes, bazându-ne și pe feedbackul colectat de Doina Vicol, Liliana Manoilova, care au urmărit starea, dispoziția, reacțiile, participanților la eveniment în momentele de început, la mijlocul și la sfârșitul Talciocului.

La fel ca începutul și punctele de mijloc, finalurile de toate felurile – ale experiențelor, proiectelor, serviciilor, evenimentelor, etapelor vieții – ne conturează comportamentul în patru moduri previzibile: ne ajută să ne energizăm, ne ajută să codificăm, ne ajută să aducem corectări și ne ajută să evoluăm.

Provocarea Talciocului a fost să unească trecutul, prezentul și viitorul laolaltă. Fiecare butic avea o carte-ceas care arăta aceeași oră – 10.15, începutul evenimentului. Bineînțeles, am început la 10.30 pentru că suntem din Chișinău, pentru că suntem de la BM.

Revăzând încă o dată filmul evenimentului, am sesizat mult zgomot, dar nu un zgomot care te obosește. Zgomotul era o rumoare care o puteai traduce ca voie bună, surpriză, interes, mirare, responsabilitate, mândrie, experiență inedită, inovație, știință, promovare, dialog – toate la un loc – adevărat Talcioac. *Ce fac oamenii fără să știe că fac?* Răspunsul ni l-a oferit cu șase veacuri în urmă William Shakespeare – „Mult zgomot pentru nimic!”. Zgomotul Talciocului era cu tâlc – era locul unde oamenii vorbeau fără să le pese de cei din jur, vindeau, negociau, cumpărau. Talciocul științific a fost un eveniment cu suflet, cu viață. De aceea a plăcut.

Liliana Juc a exprimat anume acest aspect frumos – de stare, de zgomot, de Talcioac într-o postare post-eveniment, din primele ei impresii: *Ne întrebam cum o să fie? Nu, mai degrabă nici nu prea ne întrebăm, în ultimul timp, știm că oricum va ieși bine. În forfota*

mare, unii urmăreau în grabă (să obțină repede certificate), alții – pe îndelete, căutau surse de inspirație, puncte de admirație. Găseau, savurau, se întorceau înapoi, se fotografiau etc. După explorarea întregii piețe de produse, omul se întoarce acolo unde l-a ademenit marfa sau poate felul în care i-a fost propusă, servită, ambalată. La „Cartelul Povestașilor” a fost aglomerat pe tot parcursul desfășurării. Cei mai mulți au fost uimiți de conceptul „buticului”, unde bilanțul realizărilor Comunității Povestașilor este etalat „pe umerase”. Poveștile digitale, reflectate în printurile frumoase de pe „tricourile” improvizate, alcătuiesc colecția „Promovarea Lecturii”. Lume de peste lume, toți își fac bine jocul de consumatori: cineva își regăsește povestea afișată, cineva imită o probă, unii se lansează în discuții, alții fac glume. Vecine de „butic” pe potrivă – Oxana Andreev, „Comunitatea Oratorilor” și Maria Pilchin, „Comunitatea Știință”. Oxana avea grijă să nu exagerez cu decorul, doamna Pilchin să mă amuze cu replici în stilul „comercianta rivală”. ... Gălăgie, muzică, discuții separate, aromă de izvar, voci dezlănțuite. E Talcioac. Mulțumim, pentru Talcioacul științific unde, perseverenți, ne-am aliniat cu produse demne de admirat!

Talcioac-ul științific a fost și un laborator de cercetare, gândit să colectăm feedback prin teste și metode științifice probate de mari guru din domeniul managementului: Daniel Pink, Ed O'Brien, Maferina Toure-Tillery și Ayelet Fishbach.

La Talcioac au participat 90 de bibliotecari. Testul cu bomboane a demonstrat că oamenii, indiferent de activitatea la care participă ca consumator de evenimente sau ca executor al muncii pe care o prestează, încep cu așteptări mari. Orice le oferi la început te cotizează cu note maxime – vedeți notele de 10 și 9 la începutul testului. Apoi, aceste unități de referință scad la a doua, rămân în scădere până la a patra bomboană și, ca prin minune, când conștientizează că e ultima bomboană, ca o eliberare de sarcina testului, din nou notează cu maxim bomboana a cincea! Așa este perceput orice eveniment la care oamenii participă: unii se grăbesc (cum bine a observat Liliana Juc, alții aveau tot timpul să savureze, să întrebe, să se mire, să împărtășească bucuria și plăcerea noului, ineditului, surprizei). Să revenim la rezultatele înregistrate, dându-i dreptate lui Daniel Pink, autorul testului.

Prima	A doua	A treia	A patra	A cincea
10 – 42	10 – 32	10 – 29	10 – 30	10 – 51
9 -21	9 -20	9 -15	9 – 14	9 – 21
8 – 10	8 – 19	8 -17	8 – 23	8 – 4
7 -3	7 -3	7 - 4	7 – 9	7 – 0

	6 -2	5 -11		
76	76	76	76	76

La testul cu bomboanele au participat 76 de persoane. Testul a mai identificat un aspect interesant: bibliotecarii noștri sunt *dulci!*

Grupul responsabil de colectarea „Momentelor „Ah!” a avut aceeași responsabilitate: să identifice modele de satisfacție, încântare la început, la mijloc și la sfârșit. Rezultatele le reiterăm mai jos.

Dintre cei 90 prezenți, 69 de participanți au răspuns la întrebările echipei de colectare a feedbackului. În paranteze este indicat numărul de răspunsuri exacte sau apropiate de caracteristica enumerată, dar care nu face 90 adunându-le, pentru că un respondent putea să nominalizeze și cinci caracteristici, cum ar fi: *Excelent!, WAW! Formidabil, Nemaivăzut, Idei noi* etc. sau la întrebarea *Ce ți-a plăcut cel mai mult?* nominalizau mai multe lucruri: Exponatele, Buticul povestașilor, discursul motivator, muzica, bomboanele, atmosfera, prezentatorii etc. Au fost intervievați la început, prima impresie, la mijlocul evenimentului și la sfârșit. Răspunsurile urmează pe cele trei secvențe de timp.

Început	Mijloc	Sfârșit
WOW! (17); Super! (14); Interes (9); Muzică (8); Curiozitate (13); Satisfacție de ce văd (15); Zâmbesc pentru că mă simt minunat! Creativ (12); Inovativ (18); Câtă muncă! Aștept surprize: ce o să fie? (11); Îmi place! (25); Îmi plac bomboanele, atmosfera!, Aștept idei noi (16); Formidabil (9); Miraculos (11); Discursul motivator (10); Foarte bine (9); Extraordinar! (18); Excelent! (21); Discursul provocator! (17).	M-au impresionat standurile (12); expozițiile (11); prezentările (21); Jocurile distractive (14); Rezultatele cercetării (15); Mă bucur de <i>BiblioPolis</i> (12); Mi-a plăcut Buticul Lilianeii Juc (21); Versiunea de Puzzle (10); Un eveniment important, inedit, interactiv, inovativ (15); Emoții WOW! (17); Mi-a plăcut atelierul de nutriție (15); Buticul Oxanei Andreev, super! (17); Distractiv, variat! (11);	Sunt impresionată de comunitatea editorială (7); Știința - sus! (12); Promovarea cărții prin povești! (22); Ignite organizează gândurile și ideile (17); Promovarea Chișinăului! (9); Fantastic, Impresionant! Util, Neobișnuit! Învățăm ceva nou!, Atelierul Tatianeii Borodatîi-Iovu (15); Foarte, foarte frumos!, Exotic, Creativ, Bune produse, Inedit! (19); E mult mai bine! Tot mai bine din an în an (16); Interesant! Nemaivăzut! (6); Încântată! (18); Blesteașce!

	Super bine (12); Horoșo! (2); Atelierul motivațional <i>De la vis la scop!</i> (8); Muzica! (26).	Foarte util! Multe idei ne-am notat! (12).
--	---	--

Doar doi bibliotecari au avut puncte de vedere mai tradiționale. La întrebarea „Cum vă simțiți?” au răspuns: „Calm. Normal”. Aceiași doi bibliotecari, la altă întrebare „Cum vi se pare evenimentul?” au răspuns: „Clasic, Gălăgios...” Noi am pus din faza de concept și caracterul gălăgios al evenimentului, și 68 de bibliotecari au înțeles. Unul dintre participanți la începutul evenimentului a întrebat „De ce întârzie deschiderea?”. Răspundem acum: pentru că a fost anunțată înregistrarea de la 9.30, dar lumea a venit către ora 10. Înregistrarea a început mai târziu..., mai târziu a început și evenimentul. Nu e o scuză. E o lecție!

Participanții și echipele care-și prezentau succesele acționau cu adevărat ca inovatori, distribuiau poveștile lor de succes pentru a arăta cât de mult efort a fost făcut pentru fiecare idee inspirată, pentru amenajarea fiecărei „case” (conceptul de butic al fiecărei comunități). Atunci când oferim ceva, beneficiem mai mult decât primitorul. Generozitatea ne îmbogățește peste măsură. Asta au înțeles-o povestașii, oratorii noștri de la Ignite, cercetătorii care publică; formatorii care instruiesc, educă; ghizii care prezintă frumusețile Chișinăului turiștilor străini, copiilor, tineretului; bibliotecarii noștri care, aproape zilnic, la radio și TV împărtășesc oferte, resurse, servicii, succese și, odată cu răspândirea bunurilor, serviciilor, ideilor în cadrul comunității, toată lumea beneficiază.

Se zice că dacă nu ai suficient, atunci nu poți să oferi cuiva ceva. Dar dacă ai suficient și nu împărtășești – nu ești bibliotecar. În fiecare zi, bibliotecarii de succes ai BM nu pregetă să-și pună la dispoziție competențele și să-și răspândească ideile. Pe o parte dintre ei i-am văzut cu toții, i-am ascultat la Talcioac. Au venit să împărtășească!

Talcioacul a scos în evidență niște caracteristici ale echipei Hasdeu: am concluzionat că bibliotecarii noștri sunt *dulci*. Mai adaug: sunt și artiști, și pasionați de ce fac. Acum nu există industrie, economie, cultură, cercetare, vânzare fără artă. Nu există STEM fără artă. Arta a coborât din sfera sa și se află peste tot, a ajuns și la noi, la Talcioac! Designul conceptual al evenimentului, ideea, metoda de prezentare (se regăsesc în feedbackul oferit de participanți chiar dacă atunci când remarcă cum li se pare... ei vorbeau de fapt despre arta evenimentului: ideea, abordarea, designul evenimentului, desfășurarea – nu era o conferință cu prezidiu –, unde voiau să se oprească, acel loc devenea centrul Talcioacului, prezentările cu

tentă artistică, teatrală... Nu a fost artistă Liliana Juc în buticul ei? Nu a fost artistă Aliona Nosatîi care vindea idei? (dacă n-ar fi fost, nu vindea atât de scump ultima idee) „Vindem idei” a fost un fel de al nostru „Sotheby's auction”). Nu au fost artiste Doina Vicol și Liliana Manoilova care au acumulat atâta feedback? Nu au fost artiști toți cei care licitau pentru o idee? Nu a fost artistă Tatiana Borodatîi-Iovu care a elaborat în stil Hightech materiale de promovare și pentru amenajarea spațiului Talcioac?

Talcioacul a demonstrat că suntem artiști! Cred într-adevăr, că trebuie să fii artist, dacă vrei să fii bun în acest domeniu. Cei care s-au manifestat, prin contribuții la buna desfășurare a Talcioacului sunt artiști! Artiști adevărați sunt: Liliana Juc, Oxana Andreev, Maria Pilchin, Aliona Nosatii, Genoveva Scobioală, Vlad Pohilă, Dumitru Crudu, Vitalie Răileanu, Liliana Manoilova, Diana Ungureanu, Tatiana Borodatîi-Iovu, Taisia Foiu, Claudia Tricolici, Doina Vicol. Artiști au fost și participanții! Altfel nu am fi colectat așa feedback. Participanții parcă au perceput Talcioacul ca pe o piesă de teatru și s-au avântat pe scenă. Pasiune era peste tot în ce vedeau participanții. Oamenii mânați de pasiune caută modalități de a face lucrurile să se întâmple. Aproape am spus cu cuvintele Lilianei Juc, dintr-un titlu de Ignite. Lista de mai sus, de artiști ai BM, trece integral și aici. Pasionații sunt mai mulți decât artiștii și le trebuie doar atitudine ca să devină artiști.

Talcioacul a fost un eveniment a cărui interactivitate a oferit minunatul declic al recunoașterii participanților și saltul de bucurie al reușitei echipelor care au împărtășit succesele. Momentele „ah” mai mărunte – de genul care te fac doar să zâmbești, sunt peste tot în jurul nostru. Bibliotecarii participanți doreau însă ceva mai mult. Ei vin la evenimente profesionale în căutarea noului, ideilor, modelelor, practicilor de urmat... Se schimbă formatele, tehnologiile, dar nu neapărat și filosofia legată de ce-și doresc oamenii de la evenimentele profesionale. Ne-am convins că preferă, de fapt complexitatea – până în punctul în care nu mai reușesc să înțeleagă ceva. Ei caută, și apreciază dacă găsesc, ceva deosebit care le oferă o emoție sau o senzație bruscă de înțelegere, le plac misterele complexe, cu enigme narrative care ajung la o rezolvare, adoră evenimentele care spun o poveste familiară într-un mod nou și ingenios.

Participanții Talcioacului nu au fost consumatori moleșiți ci neofiliți, de cel mai înalt rang, cu apetit pentru surprinzător mai mult decât pentru familiar. Vizionați videoul „Talcioacul științific” și vă veți convinge de rumoarea cognitivă care plana în spațiu și care conferea Talcioacului caracteristica unei platforme de învățare... apoi îi veți vedea cu ce azart s-au avântat în licitația ideilor.

Talciocul a fost o modalitate de a uni oamenii, de a-i aduce împreună sub egida acelorași sentimente, lucru important pentru munca în comun, pentru progresul instituțional și pentru starea de bine, de bucurie a bibliotecarilor. Această stare se vede foarte clar din feedback.

Unul dintre cele mai importante concepte din psihologia socială este „influența socială” sau „dovada socială”, care înseamnă că preferințele altor oameni devin, adesea, și ale tale. În cartea despre persuasiune *Influence*, autorul dr. Robert Cialdini definește astfel principiul dovezii sociale: „Cu cât este mai mare numărul oamenilor care consideră o idee corectă, cu atât mai corectă va fi acea idee”. Iată de ce avem temei să credem în evaluarea Talciocului – 76 dintre participanți au oferit feedback, susținând că Talciocul a adus multă noutate... Timp de 3,5 ore, Talciocul științific a fost o platformă de învățare interactivă și experiențială: atât de repede circulau ideile, rezultatele, informația, cunoașterea, schimbul de opinii, de experiențe, încât participanții și-au făcut o opinie comună, socială, față de eveniment – sesizăm acest aspect din răspunsuri.

BM nu este un bulgăre de oameni uniform conectați. Este formată dintr-un număr de grupuri diverse ca ierarhie, ca specific, limbă, cultură, pregătire profesională, credințe, experiență, pasiune și talent. Ne-am convins de nenumărate ori că produsele creative de succes cresc cel mai previzibil atunci când se alimentează din resursele unei rețele de oameni care nu se văd pe ei înșiși drept obișnuiți, ci mai degrabă uniți printr-o idee (Oferim oportunități și provocări chișinăuienilor!) sau un aspect comun pe care îl consideră special, cum ar zice Larisa Staver – suntem *unici!* Oamenii noștri și-au dorit să împărtășească ceea ce îi face unici, iar Talciocul le-a oferit această șansă.

Oamenii noștri unici merită recunoașterea și să o sărbătorim când se întâmplă.

Noi am gândit acest format pentru bibliotecarii noștri – un grup-țintă pe care-l cunoaștem, știm cum se comportă, ce așteaptă și deci, a fost ușor să concepem ceva care să se potrivească obiceiurilor, preferințelor, dar mai ales să depășim așteptările lor și să-i surprindem. Le-am pregătit cele mai speciale experiențe și produse, cu surprize, cu imprevizibil și disfluență – nimic tipic, pe alături de cărarea care o știau, în contrasens cu ceea ce cunoșteau, cu implicări improvizate, simulări instantanee – toate gândite ad-hoc. Iar ei, în schimb, ne-au dovedit că apreciază momentele „ah”, „wow”, „evrica” la fel de mult pe cât le place și să le aștepte.

Reacții au fost multe pe rețelele sociale și în presa online, dar ilustrăm, în încheiere, cu un feedback instituțional și unul individual:

Echipa Bibliotecii „Transilvania” aduce mulțumiri organizatorilor evenimentului inedit TALCIOC științific, pentru oportunitatea de a participa la cele patru Comunități:

Editorială, Ignite Club Hasdeu, Cercetare bibliografică și cea a Povestașilor și desigur pentru atelierelor: Transferul unei fotografii pe lemn, Alegerea corectă a produselor la raft și a celui de Liderism: De la Vis la Scop. Voia bună și dispoziția a persistat pe tot parcursul TALCIOC-lui, începând cu trecerea prin poarta inimii păzită de cei doi roboței veseli, îndulcitul Test al celor cinci bomboane... Am profitat frumos de tricourile cu imprimeuri de la „Povești de marcă” care ne-au fost exact pe măsură. În urma licitației am procurat o idee tomnatică de promovare a literaturii pe care o vom implementa la culesul gutuilor. Pe lângă toate acestea, echipa a obținut un DVD portabil, două titluri de Formator al anului 2018 și două titluri de Povestași ai anului 2018. Mulțumim.

*Un eveniment inedit și foarte necesar! **Felicitări** organizatorilor pentru această idee inspirată (Larisa Ungureanu, cercetătoare).*

P.S. Ca să înțelegi mai bine feedbackul, anexăm descrierea testelor-cercetare.

Cercetare-experiment „Degustăm bomboane”

Autori experiment: psihologii Ed O`Brien, Phoebe Ellsworth,
Universitatea Michigan.

Facilitator experiment: Elena Bivol

Asistenți: Valentina Popa, Elena Bivol, Tatiana Fiodoruc, Oxana Andreev,
Natalia Țurcan.

Scop cercetare: să aflăm în ce fel marchează începuturile sau finalurile judecata bibliotecarilor noștri.

Metodologie: Pe o masă aranjăm două kg de bomboane. Bibliotecarii sunt invitați la degustare, spunându-le că efectuăm un test de degustare a unor varietăți noi de bomboane cu ingrediente locale. Doi cercetători oferă câte o bomboană bibliotecarilor și cer s-o guste, apoi să-i acorde o notă de la 1 la 10; apoi cercetătorii ofereau a doua bomboană rugând să-i dea o notă; apoi încă trei. Participanții nu știu câte bomboane au să guste.

Punctul culminant al experimentului survine exact înainte ca oamenii să guste cea de-a cincea bomboană. Unii din cercetători le vor spune bibliotecarilor „Iat-o pe următoarea!”. Alți cercetători le vor spune „Iată ultima bomboană!”.

Ca să nu se rețină procesul de înregistrare, numărul de asistenți-cercetare se va mări în funcție de numărul de participanți înscriși la eveniment.

Cercetătorii vor avea cinci fișe cu note de la 1 la 10 (pentru fiecare bomboană, în care vor marca doar nota atribuită de bibliotecari la bomboana 1, 2, 3, 4, 5. Apoi vor contabiliza rezultatele.

Experimentul este anonim: nu se înregistrează numele participantului, nici alte date decât notele atribuite bomboanelor.

Cercetarea-test „Citește ultimele rânduri”

Autor: Daniel Pink

Facilitatori test: Maria Pilchin, Oxana Andreev, Liliana Juc

Scop cercetare: Să aflăm dacă bibliotecarii recunosc primele sau ultimele rânduri ale unor opere cunoscute, cu care au lucrat și le-au promovat pe parcursul anului 2018, astfel aflând, totodată, cum sau dacă apreciază; cum sau dacă îi marchează cumva începutul sau finalul unei cărți.

Cărțile care servesc ca obiect de testare sunt din Programele de lectură ale BM: „Bătălia cărților” și „Chișinăul citește”, 2018.

Metodologie: Cercetătorii vor lansa întrebarea, arătând cartea: Care sunt primele sau ultimele cuvinte sau prima sau ultima propoziție din cartea respectivă?

Facilitatorii vor avea fiecare rolul lor – unii vor întreba de începutul, alții de sfârșitul cărții și vor aduna răspunsurile. Facilitatorii deschid cartea (în funcție de rol (sfârșit sau început) și citesc rugându-i să recunoască opera. În acest caz cartea va fi învelită sau va avea o supracopertă dintr-o hârtie cu litere sau note muzicale. Sau facilitatorii își printează propoziția de început (dacă au sarcina respectivă) sau de sfârșit pe hârtie și le citesc invitându-i să-și amintească opera. Cărțile vor fi expuse pe un stand / masă specială și participanții, doar după răspuns, pot deschide cartea să se convingă...

Exemplu-ilustrație la test:

„În vara târzie din anul acela locuiam într-o casă dintr-un sat dincolo de care, departe, peste fluviu și câmpie, se înălțau munții”. Bibliotecarii s-ar putea să recunoască în aceste cuvinte prima frază din romanul *Adio, arme* al lui Ernest Hemingway. În literatură primele rânduri dintr-o carte au o greutate copleșitoare. Trebuie să captiveze cititorul și să îl ademenească să pătrundă în carte. De aceea, primele rânduri sunt scrutate cu mare atenție și ținute minte vreme îndelungată.

Dar ultimele rânduri? Cuvintele finale ale unor opere sunt la fel de importante și merită un respect similar. Ultimele rânduri pot înălța și codifica – închizând în ele o temă, rezolvând o întrebare, lăsând povestea să persiste în mintea cititorului. Hemingway a spus că a rescris finalul cărții *Adio, arme* de nu mai puțin de 39 de ori.

O metodă simplă, care te ajută să apreciezi mai bine forța începuturilor și a finalurilor și să-ți sporești abilitatea de a le crea. Ia de pe raft câteva dintre cărțile tale preferate și deschide-le la sfârșit. Citește ultimul rând. Citește-l din nou. Zăbovește asupra lui un moment. Îl poți chiar memora.

Și ultima propoziție din *Adio, arme*, cea asupra căreia s-a oprit în cele din urmă Hemingway. „După o clipă am ieșit, am plecat de la spital și m-am întors la hotel prin ploaie”.

Cercetare-experiment „Momentul de mijloc” sau „O... Nu”!

Autori-experiment: Maferina Toure-Tillery și Ayelet Fishbach

Facilitator: Tatiana Borodafii-Iovu

Scop: să aflăm cum procedează bibliotecarii în momentele de mijloc (evenimente, proiecte, strategii, angajamente).

La mijloc ne relaxăm standardele, o apucăm pe scurtătură... Câți dintre noi nu zic lucrând la ceva: mă enervează, nu mai am ce vedea, pot pleca acasă sau când ceva nu merge exclamăm „O... Nu”!

Experimentul urmărește să elucideze cum se descurcă bibliotecarii, atunci când folosesc deprinderi pe care nu le-au mai folosit sau nu le-au îmbunătățit de mult. Bibliotecarilor li se înmânează cinci cartonașe pe fiecare dintre care este desenată o formă. Forma este aceeași doar că pe fiecare cartonaș este răsucită într-o poziție diferită. Apoi respondenților li se vor da foarfece, rugându-i să decupeze forma cât mai atent posibil.

Asistenții-cercetători evaluează apoi, pe o scală de la 1 la 10, precizia celor cinci forme decupate printr-o metodă foarte simplă: Cartonașul ori se îndoaie fix pe mijloc, ori se trasează o linie mediană, apoi se identifică unde, în care segment, precizia scade.

Cercetare-observație „Momentul „Ah”!

Idee: Daniel Pink

Facilitator: Maria Pilchin

Asistenți: Doina Vicol, Aliona Nosafii, Liliana Manoilova

Scop: identificarea momentelor „Ah” în percepția participanților și perioada când le identifică și le sesizează – la început, la mijloc, la sfârșit...

La modul general vorbind, bibliotecile nu au durate de viață finite. Evenimentele, însă, sunt limitate temporal. Pentru a evalua un eveniment se alege punctul de mijloc al

desfășurării. Punctele de mijloc au un dublu efect: în unele cazuri, ne reduc motivația, în altele o activează. În anumite condiții, produc o cădere, un dezinteres, în cazul evenimentelor, în altele, dau naștere unei scântei.

Metodologie: Facilitatorii și asistenții vor identifica prin metoda observației momentele când participanții sunt veseli, pozitivi, încântați; vor aprofunda observația prin una, două întrebări (scurte) și vor contabiliza răspunsurile. Fiecare facilitator și asistent va avea foi cu o tabelă din trei rânduri pe orizontală: Început, Mijloc, Final și trei coloane pe verticală: Răspuns 1, Răspuns 2 (dacă e necesar) și Note (pentru facilitatori), utilizate mai târziu la interpretările rezultatelor.